

Fondazione Ai.Bi. ETS

Sede Legale: Via Marignano 18 - 20098 Mezzano di S. Giuliano Mil.se

BILANCIO CONSUNTIVO AL 31 DICEMBRE 2022

*Ischitta al Registro delle Persone Giuridiche tenuto presso
la Prefettura di Milano al n. 1115*

INDICE

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI STATUTARI	PAG. 3
RELAZIONE DI MISSIONE	PAG. 4
INDICATORI DI PERFORMANCE E DI BILANCIO	PAG. 14
BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2021	PAG. 16
Stato Patrimoniale	Pag. 16
Rendiconto gestionale a proventi e oneri	Pag. 18
NOTA INTEGRATIVA	PAG. 20
RELAZIONE DEL REVISORE UNICO	PAG. 24

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI STATUTARI**CONSIGLIO DIRETTIVO**

Sig.a Cristina Riccardi	Presidente
Sig.a Irene Teresa Bertuzzi	Consigliere
Rag. Ermes Carretta	Consigliere

COLLEGIO DEI REVISORI

Dott. Claudio Pedrazzani	Revisore unico
--------------------------	----------------

RELAZIONE DI MISSIONE AL BILANCIO CONSUNTIVO

AL 31 DICEMBRE 2022

Premessa

La presente relazione ha lo scopo di offrire una rappresentazione adeguata della gestione complessiva della Fondazione Ai.Bi., informando sulle attività poste in essere nel 2022 e fornendo ogni altra notizia utile a garantire una conoscenza completa dei risultati raggiunti.

La Fondazione è iscritta, dal 2010, nel Registro delle Persone Giuridiche tenuto presso la Prefettura di Milano al n. 1115, pag. 5333, vol. 5° e al REA della Camera di Commercio di Milano con il n° MI – 2514900.

Con atto Rep. n. 28397/13762, registrato a Milano DP I il 30/12/2021, la Fondazione è diventata Ente del Terzo Settore (ETS), iscritta al RUNTS con Decreto Dirigenziale Città Metropolitana di Milano Raccolta Generale n° 456 del 24/01/2022 Fasc. n 8.5/2022/2.

In quanto ETS la Fondazione svolge, come da statuto, le seguenti attività di interesse generale:

- 1) realizzare, promuovere, incentivare, sostenere iniziative di solidarietà e accoglienza in favore di quanti sono o si sentono abbandonati, con particolare attenzione al mondo dell'infanzia e dell'adolescenza, accompagnando e sostenendo l'accoglienza familiare;
- 2) realizzare e attuare interventi e progetti di tipo informativo, formativo e culturale;
- 3) attività di ricerca scientifica di particolare interesse sociale nell'ambito della prevenzione, diagnosi e cura di patologie sociali e forme di emarginazione sociale e del miglioramento dei servizi e degli interventi sociali, sociosanitari e sanitari;
- 4) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- 5) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale;
- 6) beneficenza, sostegno a distanza, erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o delle attività di interesse generale.

Attività 2022

Introduzione

Con riferimento alle attività di interesse generale previste in statuto, nel corso del 2022 Fondazione ha, in particolare, realizzato molteplici interventi (dettagliati più oltre) di tipo informativo e formativo sui temi dell'accoglienza familiare e dell'abbandono attraverso FARIS - Family Relationship International School.

Ha, inoltre, promosso la diffusione e la conoscenza sui temi dell'accoglienza familiare (adozione e affidamento) attraverso i social media e un accordo sottoscritto con il quotidiano Avvenire di cui si daranno più oltre dettagli.

Nell'ambito degli interventi e progetti relativi alle famiglie, Fondazione ha anche fornito consulenze di tipo psicologico e psicopedagogico.

Per quanto riguarda invece le attività commerciali nell'ambito di filiere del commercio equo e solidale, Fondazione ha, nel corso del 2022, posto particolare attenzione alla ricerca di nuovi fornitori rientranti in tali filiere.

Ha, inoltre, svolto attività di promozione sui temi dell'accoglienza familiare presso aziende e privati tramite diffusione di materiale informativo.

Infine, in merito ai criteri da rispettare per individuare la correttezza strutturale dell'attività esercitata da Fondazione, si conferma che per il 2022 i ricavi da attività diverse sono stati inferiori al 66% dei suoi costi complessivi.

Se si osservano i dati tal quali, emerge che nel 2022 si è assistito ad un incremento ricavi di poco più del 14%, in controtendenza rispetto all'anno precedente.

Va però precisato che, depurando i ricavi dall'operazione con il quotidiano Avvenire, più oltre illustrata, che ha comportato ricavi per 12.000€, e speculari costi per lo stesso importo, i ricavi sono in realtà diminuiti del 6,7% circa, riduzione causata in modo particolare dalla drastica diminuzione dei ricavi da aziende.

Rispetto al 2021, infatti, i ricavi aziende (al netto dei 12.000€ di cui sopra) si sono ridotti a meno di un terzo, poiché, nell'ambito della partnership con Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini per il perseguimento delle reciproche missioni, i biglietti natalizi sono ora proposti esclusivamente dall'Associazione.

Un altro comparto che ha subito un notevole ridimensionamento, sia pur non incidendo molto in valore assoluto, è stato quello relativo agli acquisti solidali diversi dalle bomboniere, che ha registrato una diminuzione di oltre il 57%.

Il comparto bomboniere, invece, ha tenuto e ha fatto registrare, anzi, un aumento del 44% circa. Le due tipologie di bomboniere responsabili dell'aumento sono state quelle legate ai battesimi e quelle legate ai matrimoni, da sempre nostri cavalli di battaglia.

Quello che ha registrato l'aumento più incoraggiante (partendo da valori molto bassi perché in fase di start-up nel 2021) è stato il settore della Family Relationship International School (Faris), che ha visto

quasi triplicare il suo contributo ai ricavi della Fondazione.

Rispetto alle iniziative diverse, è stata mantenuta la campagna *Pasqua solidale* volta a sensibilizzare il pubblico sulle attività di Amici dei Bambini rivolte a minori e famiglie e nel 2022 specificatamente rivolta a sostenere le attività di Associazione a favore dell'emergenza Ucraina dopo lo scoppio della guerra.

A causa dello scarso ritorno e per un rapporto costi/benefici non in equilibrio non sono state, invece, più realizzate campagne specifiche inerenti la promozione di regali solidali legate alle ricorrenze (San Valentino, Festa del papà, Festa della mamma, Festa della donna) avviate nel 2021, preferendo procedere solo con attività di sensibilizzazione.

In corrispondenza alla chiusura dell'anno scolastico è stata confermata l'iniziativa *Grazie Maestra*, consistita, come nel 2021, nella realizzazione di prodotti con grafiche ad hoc realizzate in collaborazione con l'agenzia FMQB con l'obiettivo, vendita dei prodotti a parte, di sensibilizzare genitori e insegnanti sulla tutela dei diritti dei minori e sui temi della missione di Fondazione.

I proventi derivanti dai corsi relativi all'adozione internazionale extra procedura adottiva e dai colloqui psicologici di sostegno per coppie e figli adottivi si sono mantenuti più o meno in linea con l'anno precedente, con un valore assoluto comunque non rilevante.

La voce Donazioni, sempre molto bassa, è ulteriormente diminuita (264€).

A fronte del predetto calo nei proventi, si è assistito ad un leggero aumento (5%) nella voce Servizi (depurata dei 12.000€ dell'operazione Avvenire) dovuto essenzialmente all'aumento dei costi di pubblicità legati alle sponsorizzate su Facebook che sono passati da poco meno di 400€ del 2021 a più di 4.000€ nel 2022.

La voce Servizi diversi, invece (sempre al netto dell'operazione Avvenire), si è più che dimezzata rispetto al 2021 grazie al mancato rinnovo dell'operazione di promozione sul sito www.matrimonio.com.

Per quanto riguarda la voce Altri Costi del Personale, come per l'anno precedente, non sono stati addebitati costi da personale distaccato.

Sono aumentati i costi relativi alle consulenze (psicologiche e non) e di quasi il 10% quelli relativi ai servizi informatici.

Nel corso del 2022 la Fondazione ha terminato di versare le rate relative all'accertamento per Iva 2016 e 2019. L'importo addebitato nel 2022 è stato, tra quota capitale, interessi e oneri di riscossione, pari a 1.751,08 €.

È proseguito l'impiego di canali di promozione online (ad esempio sponsorizzate sui social) avviato nel corso del 2022 e, grazie alla collaborazione con l'agenzia FMQB, è continuato il lavoro di ottimizzazione SEO del sito.

Il sito Fondazione, per la sezione dedicata alle bomboniere solidali, ha avuto nel corso del 2022 16.450 utenti unici e 34.064 pagine viste, con un trend in costante crescita dall'inizio dell'anno.

Area Aziende

Rispetto al 2020, l'area Aziende ha evidenziato un ulteriore calo.

Il comparto legato ai biglietti di Natale si è drasticamente ridotto per le motivazioni già descritte nel paragrafo "Introduzione".

Il comparto della regalistica aziendale, invece, ha registrato un aumento del 53% circa, pur rimanendo però molto basso in valore assoluto.

Per quanto riguarda la campagna Natale Aziende, è stata rinnovata la collaborazione con Longo Un mondo di specialità S.r.l e Alessi S.p.A. ed è stata mantenuta la proposta di regalistica B2B rinnovando l'offerta di prodotti in un'ottica di sempre maggior attenzione alla sostenibilità, in particolare per ciò che ha riguardato il packaging.

In occasione della Pasqua 2022 è stata portata a termine la Campagna Colomba Bambini per la Pace (a sostegno delle iniziative Amici dei Bambini per la guerra in Ucraina) che ha contribuito a recuperare, si pur in minima parte, la riduzione dei ricavi nel comparto Aziende Natale.

Nel corso del 2022 la Fondazione Ai.Bi. ha siglato una partnership con il quotidiano di ispirazione cattolica Avvenire che ha visto la realizzazione di una serie di attività di comunicazione congiunte.

Tale scelta si è basata sulla condivisione di valori comuni sulle tematiche della famiglia, genitorialità e principi di accoglienza considerati di interesse sia per i lettori di Avvenire, che il movimento di famiglie e di utenti vicini ad Ai.Bi.

L'obiettivo della partnership è stato duplice: da un lato, veicolare le campagne di Ai.Bi sui canali di Avvenire per raggiungere un maggiore pubblico potenzialmente interessato alle attività di Ai.Bi., dall'altro mettere gratuitamente a disposizione dei donatori, sostenitori e famiglie vicine ad Ai.Bi. una serie di contenuti e articoli pubblicati da Avvenire, in particolare sugli inserti "Noi in Famiglia" e "Popotus", dedicato ai bambini.

Nello specifico, le campagne di Ai.Bi. sono state promosse attraverso sei spazi sull'edizione cartacea di Avvenire e banner digitali online per la durata di sei settimane sia sul sito Avvenire.it così come all'interno della newsletter online inviata quotidianamente ai lettori di Avvenire. Sono stati inoltre pubblicati cinque articoli dedicati ad Ai.Bi. nell'edizione cartacea.

Al 31/12/2022 sono stati pubblicati sui canali Ai.Bi. (sito e social media) sei articoli della pubblicazione "Popotus" dedicata ai bambini e dieci articoli dell'inserto "Noi in Famiglia".

Le attività previste dalla partnership non ancora implementate nel 2022, proseguiranno nel 2023, di comune accordo con Avvenire.

Area bomboniere solidali

Il settore bomboniere solidali per eventi vari: matrimonio, comunioni, cresime e battesimi consolida nel 2022 il trend di aumento già avviato nel corso dell'anno precedente, dovuto alla ripresa delle cerimonie e degli eventi in generale, incrementando del 44% il suo contributo ai ricavi totali.

Nel rispetto della propria policy interna, la Fondazione ha continuato anche nel 2022 a non investire in pubblicità sui media tradizionali, limitandosi a promuovere i propri prodotti solidali principalmente attraverso i canali on line, più accessibili in termini di investimento economico e in grado di offrire mediamente un maggiore ritorno.

Nel corso del 2022 si è consolidato ulteriormente il processo di esternalizzazione dell'attività di confezionamento e dropshipping delle bomboniere tramite la medesima piccola realtà locale a conduzione familiare in grado di gestire l'intero processo individuata l'anno precedente. Ciò ha permesso di ridurre ulteriormente i costi del personale impegnato nella vendita diretta e nella gestione del magazzino e delle spedizioni.

Nella scelta dei fornitori dei prodotti per le bomboniere è proseguito lo sforzo di individuare il più possibile realtà con comprovata natura equo solidale o quantomeno attenta a tematiche di responsabilità sociale già avviato negli anni precedenti, pur nella necessaria salvaguardia della sostenibilità economica.

FARIS - Family Relationship International School

Il 2022 è stato un anno di crescita per Faris con molti progetti e nuove iniziative intraprese. A titolo di esempio si cita la Settimana dell'Educazione a gennaio 2022, che ha coinvolto un pubblico di 150 persone, o ancora i Faris Talks, un nuovo format di interviste social e live, per non parlare dei 26 incontri informativi per l'accoglienza diffusa delle famiglie profughe ucraine che hanno visto la partecipazione di 1.173 famiglie italiane.

In linea con quanto previsto nello Statuto della Fondazione, Faris ha proposto nel corso dell'anno diversi percorsi dedicati all'accoglienza, all'adozione e all'affido. In particolare, ha visto la partenza ad aprile il primo *Corso online di Pre-idoneità all'Adozione Internazionale. Come posso incontrare i miei nuovi genitori?*. Il corso risponde all'esigenza di preparare nel migliore dei modi gli aspiranti genitori adottivi all'incontro con i loro figli. Il corso è specificatamente pensato per le coppie in procinto di depositare o che abbiano appena depositato la domanda di idoneità all'Adozione di un minore straniero presso il proprio Tribunale per i Minorenni di riferimento.

Durante tutto il 2022 Faris ha, inoltre, offerto approfondimenti qualificati su alcune tematiche dell'Adozione Internazionale grazie alle competenze dei Desk adozione di Amici dei Bambini.

A maggio 2022 in una serie di appuntamenti aperti a tutti si è parlato, in modalità webinar, di Amicizia, Innamoramento, Bellezza e Bullismo. Tali webinar hanno visto la partecipazione di una settantina di persone.

Faris ha inoltre contribuito alla presentazione del "Progetto GenerAzione – Generare la relazione educativa e formativa, gesti e parole" di Ai.Bi. – Amici dei Bambini e Promozione Umana SCS insieme per il benessere e la cura delle famiglie e dei loro figli. Il fine del percorso formativo è stato quello di creare e offrire uno spazio e un tempo "diversi", nei quali accogliere i bisogni di "conforto e protezione" degli adulti verso i figli adolescenti.

A fine anno Faris ha anche proposto alcuni eventi formativi orientati ad una nuova tematica, quella del Benessere Alimentare nell'ottica di offrire alle famiglie formazione qualificata su aree cruciali per il benessere familiare, tra cui l'alimentazione.

In occasione della Giornata Mondiale contro la violenza sulle donne del 23 novembre, Faris ha trovato spazio all'interno della maratona di webinar 4Weeks4Inclusion, promossa da TIM, grazie alla partnership che da tempo lega Ai.Bi. ad una delle aziende leader nel settore del make-up italiano: KIKO Milano. Nell'occasione, sono state condivise con il pubblico le iniziative a favore delle donne vittime di violenza ospitate all'interno delle strutture di accoglienza dell'Associazione che KIKO ha promosso e sostenuto nell'ambito del progetto "Il trucco che fa bene2".

Infine, il "Made in Italy dell'Accoglienza" è stato il significativo titolo dell'edizione 2022 dell'annuale evento di riflessione sui temi dell'Adozione e dell'Affido proposto da Ai.Bi. – Amici dei Bambini in collaborazione con FARIS, Family Relationship International School, grazie al contributo della Provincia Autonoma di Bolzano - Ufficio Tutela minori e inclusione sociale, con il patrocinio del Forum Terzo Settore. Il convegno ha contato 108 iscrizioni.

Concludendo, Faris è stata impegnata in più di 130 offerte formative (tra corsi, webinar e convegni) con circa 2.000 partecipanti. Ha proposto 8 eventi live social che hanno raccolto più di 5.700 tra visualizzazioni e ascolti. Ha anche garantito 25 percorsi di consulenza e creato un network di utenti che, nel 2022, è cresciuto di 2.300 unità circa.

Area Lobby e Advocacy

Nel 2022 la Fondazione Ai.Bi. ETS ha continuato a sostenere, come ormai da molti anni e in partnership con Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini, i diritti dei minori.

Quanto all'attività di *lobbying* e *advocacy* a difesa dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, anche nel 2022 è stato svolto un intenso lavoro nell'ambito dei coordinamenti con altri Enti attivi per la protezione dei diritti dell'infanzia. In seno al **Gruppo CRC** è stato pubblicato, come ormai da quindici anni, il rapporto annuale di monitoraggio sul rispetto dei diritti dei minori in Italia dal titolo "I diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza in Italia, 12° Rapporto di Aggiornamento sul monitoraggio della Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza in Italia".

Con il **Tavolo nazionale per i minori migranti (TaMM)** che nella prima parte dell'anno ha speso energie per la situazione degli ingressi dall'Afghanistan e, dall'indomani dello scoppio della guerra in Ucraina, ha focalizzato il lavoro sulla emergenza dell'accoglienza dei minorenni in fuga dalle zone del conflitto e limitrofe, è stato possibile contribuire alle linee guida del Governo relative al **piano nazionale per l'accoglienza**, in quanto tale coordinamento è stato incluso nel Tavolo governativo di

coordinamento della Protezione Civile dedicato all'emergenza della guerra in **Ucraina**. In questo quadro sono state portate avanti da Ai.Bi., sia tramite il TaMM che in autonomia, specifiche richieste al Governo partendo dall'analisi e dalle proposte giuridiche elaborate in un documento condiviso con varie autorità competenti all'inizio del mese di aprile (Presidenza del Consiglio dei Ministri; Protezione civile; Ministero degli Affari esteri; Ministero della giustizia; Ministero dell'Interno; Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali; Dipartimento delle Pari opportunità; Commissione per le Adozioni internazionali; Garante nazionale dell'infanzia e dell'adolescenza) e organismi rappresentativi del Terzo settore (Forum del Terzo Settore; Associazione delle ONG italiane).

Nel corso dell'anno, in attuazione del nuovo Statuto con cui la Fondazione si è adeguata alla riforma del Terzo settore di cui alla legge 106/2016 e iscritta al RUNTS, è stato effettuato il lavoro di riordino delle attività legate al commercio equo e solidale ed è stata approvata la **Carta Etica del Commercio equo e solidale** che fissa i principi per garantire il rispetto del Codice del Terzo Settore da parte della Fondazione e, più in generale, il rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori coinvolti nella produzione e distribuzione dei prodotti del commercio equo e solidale proposti in vendita dalla Fondazione.

Nell'arco del 2022 l'ufficio diritti ha inoltre fornito un contributo tecnico nell'ambito del **progetto "FARIS"**, che la Fondazione AiBi. ETS svolge in collaborazione con l'Associazione Ai.Bi. e con Cooperativa sociale AIBC, nell'ambito di alcuni adempimenti per lo svolgimento stesso del progetto, tramite le consulenze, il supporto tecnico per l'organizzazione dei webinar di formazione e, infine, tramite il contributo nel contenuto di alcuni eventi formativi online (così quello del mese di settembre dal titolo "Alle radici dell'Adozione Internazionale: il Diritto di essere Figlio" e ancora in quello tenutosi a dicembre dal Titolo "Il made in Italy dell'Accoglienza" con un intervento sui temi dell'affido internazionale, delle vacanze preadottive, della kafalah e in generale delle forme di accoglienza di minorenni attivabili a livello internazionale nei casi di emergenze).

Attività di promozione

Premesso che Fondazione mantiene la scelta virtuosa di non impiegare risorse economiche significative in pubblicità, ma di avvalersi principalmente dei propri canali e di spazi pro-bono, nel 2022 ha deciso di concentrare sul digitale gli unici investimenti fatti e in particolare sul canale Facebook, considerando l'aumentata diffusione capillare negli anni dei social media anche a seguito della pandemia e la possibilità di raggiungere direttamente target specifici, potenzialmente interessati alle attività di accoglienza, adozione, affido. Per questo, nel corso dell'anno la Fondazione ha aumentato il proprio investimento in campagne Facebook per promuovere le campagne proprie e realizzate in partnership.

Programmi 2023**Area Bomboniere solidali e Aziende**

Nel 2023 la Fondazione intende proseguire e intensificare la propria attività di diffusione della cultura dell'accoglienza dei minori abbandonati o in grave difficoltà familiare partecipando con le proprie risorse umane ed economiche ad iniziative di divulgazione e sensibilizzazione quali convegni, tavole rotonde ed eventi similari.

Con il medesimo impegno proseguiranno e si amplieranno anche le attività di lobbying e advocacy illustrate nel paragrafo precedente.

Più nel dettaglio, le strategie che si intendono mettere in atto per il 2023 sono le seguenti:

- A fronte dell'aumento dei costi di spedizione registrati nel 2022 causati dai rincari carburanti ed energia, dedicare particolare attenzione alla ricerca di nuovi spedizionieri in modo da ridurre tali costi, anche per incentivare gli acquisti da parte del pubblico Fondazione.
- Incrementare l'offerta di bomboniere solidali attivando nuove collaborazioni e intercettando nuovi partner che rispettino i criteri previsti per gli Enti del Terzo settore.
- Mantenere gli spazi di visibilità già presidiati e potenziare canali e strumenti di marketing e promozione in modo da intercettare un pubblico sempre più ampio.
- Riprendere il processo di specializzazione avviato nel 2021, interrotto nel 2022 (a causa della guerra in Ucraina che ha assorbito tempo ed energie), di promozione della nuova linea di bomboniere solidali *Il Bello che fa Bene* in modo da posizionarsi su target più elevati. Per questo motivo saranno cercate e portate avanti collaborazioni con aziende di alta fascia nel rispetto della natura equa e solidale e di attenzione alla responsabilità sociale che da sempre Fondazione ricerca nei propri partner e fornitori.
- Nell'intento di aumentare partnership e nuove collaborazioni, si intende individuare nuovi canali di promozione offline e online, in modo particolare per le campagne Pasqua e Natale.
- Nell'intento di aumentare e differenziare l'offerta di prodotti solidali, saranno individuati nuovi fornitori per offrire prodotti più innovativi e di maggiore appeal
- Confermare, sempre tra luglio e settembre, un catalogo dedicato ai prodotti solidali in versione sia on line che cartacea promosso tramite l'invio di comunicazioni DM a circa

5000 aziende, selezionate tra aziende “amiche” e prospect, il tutto allo scopo di aumentare la cosiddetta “attività di acquisizione” di aziende donatrici.

Area Faris

Gli obiettivi e i programmi per il 2023 del Faris sono i seguenti:

1. consolidare l'attività formativa e consulenziale rivolta ai privati.
2. lanciare l'offerta Faris rivolta alle aziende a tema Corporate Family Responsibility (che prevede formazione, consulenza e volontariato aziendale)
3. partecipare alla realizzazione di progetti di valenza sociale con l'Associazione Ai.Bi. e la Cooperativa AIBC
4. lanciare l'offerta formativa a tema Corporate Family Responsibility rivolta ai privati
5. lanciare nuove proposte di valorizzazione delle attività di dell'Associazione e della Cooperativa mettendo a disposizione le proprie expertise e i propri canali per fare attività di diffusione e conoscenza delle attività delle due realtà citate.

Attività di promozione

Relativamente alla promozione delle attività, stante quanto detto in precedenza, si procederà anche per il 2023 a rivolgere un budget sempre maggiore ai social media.

Resta inteso che ogni iniziativa dovrà continuare ad essere compatibile con la ricerca dell'economicità della Fondazione. Questa ricerca non potrà ovviamente far dimenticare che gli eventuali risultati positivi di gestione, ai sensi di statuto, devono essere destinati a sostenere iniziative di Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini o di altri enti che operano nel campo dell'accoglienza familiare e dei minori in stato di abbandono.

Mezzano, 31 marzo 2022

La Presidente
Cristina Riccardi



INDICATORI DI PERFORMANCE

Vengono di seguito elencati gli indicatori di performance suggeriti dalla Raccomandazione n° 10 della Commissione aziende *non profit* del Consiglio Nazionale dei dottori commercialisti e gli indicatori di bilancio.

PROSPETTO DI SINTESI A PROVENTI E ONERI	'31.12.2022	'31.12.2021
PROVENTI		
Totale proventi per attività caratteristiche (A)	'71.382	'64.407
Totale proventi per attività di raccolta fondi (B)	-	-
Totale proventi per attività finanziarie e patrimoniali (C)	-	-
Totale proventi per attività straordinaria (D)	-	-
TOTALE GENERALE DEI PROVENTI (alfa)	'71.382	'64.407
ONERI		
Totale oneri per attività caratteristiche (A1)	'78.591	74.735
Totale oneri per attività di raccolta fondi (B1)	-	-
Totale oneri per attività di supporto (E)	-	-
TOTALE NETTO DEGLI ONERI (beta)	'78.591	74.735
Totale oneri per attività finanziarie e patrimoniali (C1)	19	87
Totale oneri per attività straordinaria (D1)	-	-
TOTALE GENERALE DEGLI ONERI (alfa1)	'78.611	74.822
Imposte di esercizio	-	-
Imposte anticipate	-	-1721
RISULTATO GESTIONALE	-'5.914	-'8.693
CAPITALE DI FUNZIONAMENTO (ATTIVITA')	'184.462	191.697
PATRIMONIO NETTO	'99.526	105.415

INDICATORI DI PERFORMANCE	€cent/ decimali		percentuali	
	decimali	percentuali	decimali	percentuali
<i>Indici di impiego delle risorse</i>				
- per attività caratteristica (A1/beta)	1,00	100,00	1,00	100,00
- per attività di raccolta fondi (B1/beta)	0,00	0,00	0,00	0,00
- per attività di supporto (E/beta)	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Indici della capacità organizzativa</i>				
- variazione dei proventi caratteristici '22 (A+B)	'0,1078	10,78		
- variazione dei proventi caratteristici '21 (A+B) (proventi caratteristici 2020:€ 54.793)	'0,1754	17,54	'0,1754	17,54
- variazione dei proventi caratteristici '20 (A+B) (proventi caratteristici 2019:€ 135.418)	-'0,5954	-59,54	-'0,5954	-59,54
-variazione media dei proventi caratteristici (A+B)	-'0,1040	-10,40	-0,14	-14,56
- variazione oneri '22 (A1)	'0,0462	4,62		
- variazione oneri '21 (A1) (oneri 2020:€ 75.368)	-'0,008	-0,84	-'0,008	-0,84
- variazione oneri '20 (A1) (oneri 2019: € 147.831)	-'0,49	-49,02	-'0,49	-49,02
-variazione media dei programmi di spesa (A1)	-'0,1508	-15,08	-0,13	-13,28
- rapporto tra cap. di funzionamento e spese (CF/alfa1)	2,35		2,56	

BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31/12/2022

STATO PATRIMONIALE
AL 31 DICEMBRE 2022

ATTIVO

	31/12/2022	31/12/2021
LICENZE DI PROGRAMMI SOFTWARE	-	-
F.AMM. LICENZE PROGRAMMI SOFTWARE	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	-	-
TERRENI	-	-
FABBRICATI COMMERCIALI	-	-
F.AMM. FABBRICATI COMMERCIALI	-	-
1) Terreni e fabbricati	-	-
IMPIANTI SPECIFICI	-	-
IMPIANTI TELEFONICI	-	-
F.AMM. IMPIANTI SPECIFICI	-	-
F.AMM. IMPIANTI TELEFONICI	-	-
2) Impianti e macchinari	0,00	0,00
ATTREZZATURE VARIE E MINUTE	-	-
F.AMM. ATTREZ.IND.LI E COMM.LI	-	-
F.AMM. ATTREZ.VARIE E MINUTA	-	-
3) Attrezzatura	-	-
MOBILI	-	-
MACCH.ELETTRICHE-ELETRON.D'UFFICIO	-	-
MOTOVEICOLI-CICLOMOTORI	-	-
F.AMM. MOBILI	-	-
F.AMM. MACCHINE ELETTRICHE D'UFFICIO	-	-
F.AMM. MOTOVEICOLI-CICLOMOTORI	-	-
F.AMM NON FISC.DEDUCIBILE IMM. MAT.	-	-
4) Altri beni	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	-	-
DEPOS.CAUZIONALI ENEL	-	-
DEPOS.CAUZIONALI TIM	-	-
DEPOS.CAUZIONALI ACQUA	-	-
Immobilizzazioni finanziarie	-	-
PARTEC.IMPR.CONTROLLATE	-	-
CRED.IMPR.CONTROLLATE >12mesi	-	-
Immobilizzazioni finanziarie - altre immobilizzazioni finanziarie	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	-	-
TOTALE B) IMMOBILIZZAZIONI	-	-
PRODOTTI FINITI	12.232,72	10.696,48
TOTALE C I RIMANENZE	12.232,72	10.696,48
CLIENTI	13.237,96	13.893,29
FATTURE DA EMETTERE	16.245,83	5.306,81
Crediti verso clienti	29.483,79	19.200,10
CREDITI VERSO ERARIO	-	-
ERARIO C/IVA	1.290,58	-
FONDO IRES	349,73	886,00
DEBITI PER RITENUTE DA VERSARE	-	18,71
Crediti Tributarî	1.640,31	904,71
IMPOSTE ANTICIPATE IRES	3.035,00	1.721,00
Crediti per imposte anticipate	3.035,00	1.721,00
CREDITI VS AMICI DEI BAMBINI	83,85	83,85
CREDITI PER ANTICIPI INAIL COLLABORATORI	-	94,80
CREDITI VS PAY PAL (E-COMMERCE)	1.969,55	4.218,30
Crediti verso altri	2.053,40	4.396,95
TOTALE C II CREDITI	36.212,50	26.222,76
TOTALE C III ATTIVITA' FINANZ NON IMMOBILIZZATE	-	-
C/C 014 BANCA PROSSIMA EURO (DOTAZIONE)	125.419,83	125.543,83
C/C 015 PROSSIMA EURO (ATTIVITA')	4.882,52	24.191,97
CONTO CORRENTE POSTALE N.93224541	1.142,00	784,60
Banche c/c	131.444,35	150.520,40
CASSA CONTANTI SEDE	382,34	307,48
CASSA BARI	101,00	101,00
CASSA BOLZANO	39,00	39,00
CASSA VENETO	62,00	62,00
CASSA SALERNO CAMPANIA	203,00	203,00
CASSA CAGLIARI	339,50	339,50
CASSA MACERATA	19,50	19,50
Cassa	1.146,34	1.071,48
TOTALE C IV DISPOIBILITA' LIQUIDE	132.590,69	151.591,88
TOTALE C - ATTIVO CIRCOLANTE	181.035,91	188.511,12
RATEI ATTIVI	-	-
RISCONTI ATTIVI	3.425,65	3.186,25
TOTALE D - RATEI E RISCONTI ATTIVI	3.425,65	3.186,25
Totale ATTIVO	184.461,56	191.697,37

PASSIVO

	31/12/2022	31/12/2021
FONDO DI DOTAZIONE	-100.000,00	-100.000,00
FONDO DI GESTIONE	30.910,44	22.217,48
FONDO SOCI PARTECIPANTI	-36.350,70	-36.325,70
RISULTATO D'ESERCIZIO		
UTILE DELL'ESERCIZIO	5.914,62	8.692,96
Patrimonio Netto	-99.525,64	-105.415,26
DEBITI PER TFR	-	-
Fondo TFR	-	-
Debiti verso banche	-	-
FATTURE DA RICEVERE	-1.234,46	-4.689,64
FORNITORI	-9.459,38	-9.458,84
Debiti verso fornitori	-10.693,84	-14.148,48
FONDO IRES	-	-
ERARIO C/IVA	-	-2.191,74
DEBITI PER RITENUTE DA VERSARE	-60,19	-
Debiti tributari	-60,19	-2.191,74
INPS C/CONTRIBUTI	-	-
Debiti verso istituti di previdenza	-	-
DEBITI VS AMICI DEI BAMBINI	-74.181,89	-69.941,89
ALTRI DEBITI	-	-
Debiti verso altri	-74.181,89	-69.941,89
TOTALE DEBITI	-84.935,92	-86.282,11
RATEI PASSIVI	-	-
RISCONTI PASSIVI	-	-
Ratei e risconti passivi	-	-
TOTALE PASSIVO	-184.461,56	-191.697,37

**RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI E ONERI
AL 31 DICEMBRE 2022**

PROVENTI

	31/12/2022		31/12/2021	
RICAVI VENDITE PRIVATI	-35.716,18		-28.341,39	
RICAVI VENDITE AZIENDE	-18.403,08		-9.737,72	
RICAVI VENDITE ENTI PUBBLICI	-819,74			
RICAVI VENDITE ENTI NON PROFIT	-10.270,77		-7.877,04	
RICAVI VENDITE ASSOCIAZIONE	-4.595,73		-5.848,49	
ABBUONI E RIBASSI ATTIVI	-1,29		-2,64	
A1 Ricavi	.	-69.806,79	.	-51.807,28
CONTRIBUTI PER LIBERALITA`DA PRIVATI	-263,61		-855,85	
RIMBORSO SPESE SPEDIZIONI PRIVATI	-1.311,48		-1.695,77	
SOPRAVVENIENZE ATTIVE	-		-2.410,33	
CONTRIBUTO IN CONTO ESERCIZIO	-		-7.638,00	
A5 - Altri ricavi	.	-1.575,09	.	-12.599,95
VALORE DELLA PRODUZIONE	.	-71.381,88	.	-64.407,23

ONERI

	31/12/2022	31/12/2021	
MERCI C/ACQUISTI	11.965,93	9.376,96	
ABBUONI E RIBASSI PASSIVI	60,67	10,59	
ABBUONI PASSIVI	-	0,01	
B6 - Costi per acquisto MP, sussidiarie e consumo	13.166,25		10.434,37
MERCI COSTO SPEDIZIONI E CORRIERI	1.139,65	1.046,81	
PUBBLICITA'	4.110,49	379,21	
CONSULENZE	16.872,93	16.459,20	
SERVIZI INFORMATICI	15.490,75	14.147,57	
SERVIZI DIVERSI	16.242,96	8.894,04	
CONSULENZE PSICOLOGICHE	8.654,08	7.055,81	
ALTRI COSTI PER IL PERSONALE	-	-	
ASS. ASSICURAZIONE RCT	375,00	345,00	
SPESE E COMMISSIONI BANCARIE	1.263,73	1.633,06	
SPESE E COMMISSIONI CONTO CORRENTE POSTALE	436,80	103,00	
SPESE E COMMISSIONI TRANS.CARTE CREDITO	27,00	3,00	
CANONI PER SERVIZI	-	-	
B7 - Costi per servizi	63.473,74		49.019,89
AFFITTI	-	-	
B8 - Godimento beni di terzi	-	-	-
B9 - Costi del personale	-	-	-
B10a - Ammort. immob. Immateriali	-	-	-
B10b - Ammort. immob. Materiali	-	-	-
ACCAN.SVALUT.CREDITI CLIENTI	-	-	-
B10d - Acc.to svalutazione crediti	-	-	-
VARIAZIONI DELLE RIMANENZE	-1.536,24	2.891,20	
B11 - Variazione rimanenze	-1.536,24		2.891,20
SPESE POSTALI E VALORI BOLLATI	8,05	-	
MATERIALE INFORMatico	-	-	
ALTRI RIMBORSI	-	-	
ALTRE IMPOSTE E TASSE	657,81	1.038,08	
SOPRAVVVENIENZE ATTIVE	29,28	-	
SOPRAVVVENIENZE PASSIVE	-	7.987,39	
SOPRAVVVENIENZE PASSIVE INDEDUCIBILI	1.740,28	2.656,38	
SANZIONI E PENALI	-	27,40	
ONERI DI RISCOSSIONE	86,48	129,38	
ALTRE IMPOSTE RAVVEDIMENTI	-	125,40	
RETTIFICA DA PRORATA	965,73	425,03	
B14 - Oneri diversi di gestione	3.487,63		12.389,06
COSTI DELLA PRODUZIONE	78.591,38		74.734,52
Valore della Produzione A - B	7.209,50		10.327,29
INTERESSI ATTIVI BANCARI	-	-	
c16) Proventi finanziari	-	-	-
INTERESSI PASSIVI BANCARI	19,12	86,67	
C17 - Oneri finanziari	19,12		86,67
C17-bis) - utili e perdite su cambi	-	-	-
Risultato Ante Imposte	7.228,62		10.413,96
IRAP DELL'ESERCIZIO	-	-	
IRES DELL'ESERCIZIO	-	-	
Totale imposte correnti	-	-	-
IMPOSTE ANTICIPATE IRES	-1.314,00	-1.721,00	
Totale imposte anticipate	-1.314,00		-1.721,00
Perdita dopo le imposte	5.914,62		8.692,96

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSUNTIVO AL 31/12/2022Finalità della Fondazione

Le finalità della Fondazione sono rimaste immutate rispetto al periodo di gestione precedente.

La Fondazione Ai.Bi. è un ente privato senza scopo di lucro costituito nell'ottobre 2008, repertorio n. 73803/14121.

Dal 2010 è iscritta nel Registro delle Persone Giuridiche tenuto presso la Prefettura di Milano al n. 1115, pag. 5333, vol 5°

E' anche iscritta alla CCIAA di Milano al numero REA: MI-2514900.

È iscritta al RUNTS con Decreto Raccolta Generale n. 456 del 24/01/2022 Fasc. n. 8.5/2022/2.

La Fondazione, ispirandosi ai principi fondanti alla base degli scopi del Fondatore Promotore, persegue finalità di interesse sociale, consistenti nel realizzare, promuovere, incentivare e sostenere iniziative di solidarietà e accoglienza in favore di quanti sono o si sentono abbandonati, con particolare attenzione al mondo dell'infanzia e dell'adolescenza, accompagnando e favorendo l'accoglienza familiare.

A tali fini, la Fondazione si prefigge di riconoscere, promuovere e garantire il diritto dei minori a crescere all'interno di una famiglia che assicuri loro un ambiente sereno ed equilibrato e la possibilità di inserirsi nella società, con il raggiungimento di una graduale autonomia.

Svolge quindi la sua attività nel settore dei servizi alla persona perseguendo finalità comprese nei settori dell'educazione, dell'assistenza sociale e sanitaria nei confronti dell'infanzia e dell'adolescenza.

L'Ente è stato promosso ed istituito dall'Associazione di fedeli "La Pietra Scartata"

Contenuto e forma del rendiconto al 31 dicembre 2022

Il rendiconto di esercizio è composto dai seguenti documenti: situazione patrimoniale, rendiconto della gestione, nota integrativa, indicatori di performance ed è accompagnato dalla relazione di missione.

Dopo queste opportune premesse ci addentriamo nell'esame più specifico del bilancio al 31 dicembre 2022 che presenta un saldo negativo di €. 5.914,62.

SITUAZIONE PATRIMONIALE

	Attivo	Passivo
Totale attivo	'184.462	
Passività		'84.936
Patrimonio netto		'99.526
F.do soci partecipanti		'36.351
Risultato di gestione	-	'5.915
Totale passivo		'184.462

Dopo la sintetica rappresentazione dello stato patrimoniale addentriamoci nello specifico per esaminarne i contenuti

ATTIVO*Rimanenze*

Le rimanenze sono costituite dal magazzino di prodotti che la Fondazione ha acquistato nel corso dell'esercizio. I beni presenti in magazzino sono stati valutati al valore di mercato.

Crediti

Sono iscritti al valore di presumibile realizzo e, rispetto al precedente esercizio, presentano le seguenti movimentazioni

	2022	2021	Variazione
Crediti verso clienti	13.238	13.893	-655
Crediti per fatture da emettere	16.246	5.307	10.939
Crediti tributari	'1.640	905	'735
Crediti per imposte anticipate	'3.035	1.721	'1.314
Crediti verso altri	'2.053	4.397	- '2.344
Totale	'36.212	26.223	'9.989

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Non ci sono quest'anno attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni iscritte in bilancio

Disponibilità liquide

Sono costituite dall'effettiva disponibilità monetaria della Fondazione. Esse sono suddivise in un conto corrente bancario specifico per il residuo della dotazione iniziale e da un conto corrente bancario relativo alla gestione corrente.

La Fondazione possiede, inoltre, un conto corrente aperto presso Banco Posta dove accogliere gli introiti effettuati tramite versamenti sul conto corrente postale, nonché una consistenza di Cassa.

Risconti attivi

Ai fini della corretta imputazione secondo il principio della competenza si rilevano alla data del 31/12/2022 risconti attivi per 3.426€, rappresentati per la maggior parte dalla quota di competenza 2022 da una fattura relativa a servizi informatici (nolo server e servizio FrontCloud) e, in parte minore, dalla quota parte di alcune piccole fatture relative all'apertura di vari domini web e ad altri servizi informatici.

PASSIVO***PATRIMONIO NETTO****Patrimonio libero*

Accoglie il valore del fondo di dotazione, pari ad € 100.000, quello derivante dal fondo di gestione, anche quest'anno negativo e pari a – 30.910 € (decrementato rispetto al valore del precedente periodo di gestione del valore del risultato gestionale negativo relativo al 2021) e da 36.351 € relativi al fondo soci partecipanti.

Il valore complessivo di questi fondi, che hanno la caratteristica di esseri liberi da vincoli specifici e utilizzabili per il perseguimento delle finalità istituzionali della Fondazione, è pari complessivamente a 99.525€. Il valore complessivo del Patrimonio Netto alla data del 31 dicembre 2022, al lordo del risultato negativo di gestione pari a 5.914,62 €, ammontava a € 105.440.

Nella successiva tabella vengono rappresentate le variazioni del patrimonio netto.

	Fondo di dotazione	Fondo di gestione	Fondo soci partecipanti	Risultato esercizi precedenti	Risultato esercizio	Totale
Situazione 1 gennaio 2022	100.000	- 22.217	36.326	- 8.693		105.415
Mov.ne 2022 (ris.di gestione 2021)		- 8.693				
Mov.ne 2022 (fondo soci partecip.)			25			25
Risultato 2022					- 5.915	- 5.915
Situazione al 31 dicembre 2022	100.000	- 30.910	36.351		- 5.915	99.525

Debiti

I Debiti sono iscritti al loro valore nominale e, rispetto al precedente esercizio, risultano movimentati come evidenziati nella successiva tabella

	2022	2021	Variazione
Debito Ires	-	-	-
Debito Irap	-	-	-
Debiti verso fornitori	9.459	9.459	-
Fatture da ricevere	1.234	4.690	- 3.456
Debiti tributari	60	2.192	- 2.132
Debiti verso Amici dei Bambini entro i 12 mesi	4.240	-	4.240
Debiti verso Amici dei Bambini oltre i 12 mesi	69.942	69.942	-
Debiti finanziari	-	-	-
Altri debiti	-	-	-
Totale	84.936	86283	- 1.348

Ratei passivi

Al 31 dicembre non si rilevano ratei passivi.

RENDICONTO GESTIONALE

Il rendiconto gestionale dell'anno 2022 rappresenta sinteticamente:

Proventi	71.382	
Oneri		'77.297
Risultato gestionale esercizio		- '5.915

Il rendiconto gestionale acceso ai proventi ed oneri informa sul modo in cui le risorse della Fondazione sono state acquisite e impiegate nel corso dell'esercizio.

Proventi

La seguente tabella evidenzia i proventi realizzati nell'anno e gli scostamenti rispetto al precedente esercizio

	2022	2021	Variazione
Proventi da attività tipiche	71.382	64.407	6.975
Proventi finanziari e patrimoniali	-	-	-
Proventi straordinari	-	-	-
Totale	71.382	64.407	6.975

Oneri

I costi e le spese sostenute nel chiuso periodo di gestione sono così riassumibili

	2022	2021	Variazione
Merci	13.166	10.434	2.732
Servizi	63.474	49.020	14.454
Godimento beni di terzi	-	-	-
Personale	-	-	-
Variazione rimanenze	- 1.536	2.891	-4427
Ammortamenti	-	-	-
Perdite su crediti	-	-	-
Oneri diversi di gestione	'3.488	12.389	- '8.901
Oneri finanziari e patrimoniali	19	87	-68
Oneri straordinari	-	-	-
Totale prima delle imposte	'78.611	74.822	'3.790
Imposte dell'esercizio	-	-	-
Imposte anticipate	- '1.314	-1.721	407
Totale complessivo oneri	77.297	73.100	'4.197

Mezzano, 31 Marzo 2023

La Presidente Cristina Riccardi

Cristina Elena Riccardi

CLAUDIO PEDRAZZANI
DOTTORE COMMERCIALISTA - REVISORE LEGALE
Dottore Commercialista Albo di Milano sez. A, n. 2729
Revisore Legale n. 44130 - G.U. n. 31 bis del 21.04.1995
Revisore Enti Locali Decreto Ministero dell'Interno
P.le Martesana, 10 20128 Milano - Tel. (02) 2552761 - Fax (02) 2552692
P.IVA 09991260150
e-mail: claudio.pedrazzani@apiesse.com - PEC: claudio.pedrazzani@odcec milano.it

Ai Fondatori di FONDAZIONE
Ai.Bi. ETS
Via Marignano, 18
20098– Mezzano di San Giuliano
Milanese, MI

Relazione dell'organo di controllo sul bilancio d'esercizio al

31 dicembre 2022

AI SENSI DELL'ART. 30 DEL D.LGS. N. 117 DEL 3 LUGLIO 2017

Giudizio

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 la mia attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili. Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi portiamo a conoscenza con la presente relazione.

Il bilancio evidenzia un risultato d'esercizio negativo di euro 5.914,62, il bilancio è stato messo a nostra disposizione nei termini statutari. Secondo quanto prevede il Codice del Terzo Settore esso è composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione.

A mio giudizio, il bilancio d'esercizio al 31/12/2022 fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico della Fondazione, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Ho vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile, e sul loro concreto funzionamento; ho inoltre monitorato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui all'art. 5 del Codice del Terzo Settore, inerente all'obbligo di svolgimento in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale, all'art. 6, inerente al rispetto dei limiti di svolgimento di eventuali attività diverse, all'art. 7, inerente alla raccolta fondi, e all' art. 8, inerente alla destinazione del patrimonio e all'assenza (diretta e indiretta) di scopo lucro.

Le finalità della Fondazione sono rimaste immutate rispetto al periodo di gestione precedente. La Fondazione è iscritta nel Registro delle Persone Giuridiche tenuto presso la Prefettura di Milano al n.1115, pag. 5333, vol 5°. E' inoltre iscritta alla CCIAA di Milano al numero REA: MI-2514900. È iscritta al RUNTS con Decreto Raccolta Generale n. 456 del 24/01/2022 Fasc. n. 8.5/2022/2.

La Fondazione, ispirandosi ai principi fondanti alla base degli scopi del Fondatore Promotore, persegue finalità di interesse sociale, consistenti nel realizzare, promuovere, incentivare e sostenere iniziative di solidarietà e accoglienza in favore di quanti sono o si sentono abbandonati, con particolare attenzione al mondo dell'infanzia e dell'adolescenza, accompagnando e favorendo l'accoglienza familiare. A tali fini, la Fondazione si prefigge di riconoscere, promuovere e garantire il diritto dei minori a crescere all'interno di una famiglia che assicuri loro un ambiente sereno ed equilibrato e

la possibilità di inserirsi nella società, con il raggiungimento di una graduale autonomia. Svolge quindi la sua attività nel settore dei servizi alla persona perseguendo finalità comprese nei settori dell'educazione, dell'assistenza sociale e sanitaria nei confronti dell'infanzia e dell'adolescenza. L'Ente è stato promosso ed istituito dall'Associazione di fedeli "La Pietra Scartata".

Ho acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla Fondazione e, in base alle informazioni acquisite, non ho osservazioni particolari da riferire.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli Amministratori sono responsabili che la redazione del bilancio d'esercizio fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali. Gli Amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Fondazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento.

Responsabilità del Revisore per la revisione del bilancio d'esercizio

I miei obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il mio giudizio. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio. Inoltre:

- ho identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; ho definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; ho acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati su cui basare il mio giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- ho acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Fondazione;
- ho valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli Amministratori inclusa la relativa informativa;
- ho valutato la presentazione, la struttura ed il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Considerando le risultanze dell'attività svolta, invito i fondatori ad approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, così come redatto dagli amministratori.

Milano, 08/06/2023

L'Organo di Controllo



Dr. Claudio Pedrazzani