

# **Fondazione Ai.Bi. ETS**

**Sede Legale: Via Marignano 18 - 20098 Mezzano di S. Giuliano Mil.se**

## **BILANCIO CONSUNTIVO AL 31 DICEMBRE 2021**

*Iscritta al Registro delle Persone Giuridiche tenuto presso  
la Prefettura di Milano al n. 1115*

**INDICE**

<b>COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI STATUTARI</b>	<b>PAG. 3</b>
<b>RELAZIONE DI MISSIONE</b>	<b>PAG. 4</b>
<b>INDICATORI DI PERFORMANCE E DI BILANCIO</b>	<b>PAG. 14</b>
<b>BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2021</b>	<b>PAG. 16</b>
Stato Patrimoniale	Pag. 16
Rendiconto gestionale a proventi e oneri	Pag. 18
<b>NOTA INTEGRATIVA</b>	<b>PAG. 20</b>
<b>RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI</b>	<b>PAG. 24</b>

**COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI STATUTARI****CONSIGLIO DIRETTIVO**

Sig.a Cristina Riccardi	Presidente
Sig.a Irene Teresa Bertuzzi	Consigliere
Rag. Ermes Carretta	Consigliere

**COLLEGIO DEI REVISORI**

Dott. Claudio Pedrazzani	Revisore unico
--------------------------	----------------

## RELAZIONE DI MISSIONE AL BILANCIO CONSUNTIVO AL 31 DICEMBRE 2021

### Premessa

La presente relazione è stata redatta in conformità a quanto previsto nella Raccomandazione n. 1 della Commissione delle Aziende non Profit e ha lo scopo di offrire una rappresentazione adeguata della gestione complessiva della Fondazione Ai.Bi., informando sulle attività poste in essere nel 2021 e fornendo ogni altra notizia utile a garantire una conoscenza completa dei risultati raggiunti.

La Fondazione è iscritta, dal 2010, nel Registro delle Persone Giuridiche tenuto presso la Prefettura di Milano al n. 1115, pag. 5333, vol. 5° e al REA della Camera di Commercio di Milano con il n° MI – 2514900.

### Attività 2021

#### **Introduzione**

Nel 2021 si è assistito ad un'ulteriore riduzione dei ricavi verso terzi rispetto al 2020, sempre in conseguenza della pandemia dovuta al Covid-19.

Rispetto all'anno precedente si registra un lieve aumento (5,27%) nei ricavi totali, ma, se si guarda ai ricavi verso terzi (esclusi, cioè, quelli verso Associazione) quella che si registra è invece una lieve diminuzione (4,42%).

Ancora una volta, rispetto all'anno precedente, cambia la composizione tra i diversi comparti di attività dal momento che si è cercato di rivolgersi ad attività in linea con la mission che fossero meno influenzate dagli effetti della pandemia.

Il comparto bomboniere ha registrato, in linea con il 2020, un'ulteriore lieve diminuzione dei proventi (6,48%), sempre sulla scia del blocco degli eventi imposto dalle misure di contenimento del virus e della mancanza di fiducia nei confronti della situazione generale da parte dei potenziali clienti.

Non è andata meglio sul fronte delle collaborazioni con le aziende, che cala di quasi il 28% rispetto al 2020.

Sono invece aumentati i ricavi relativi ad iniziative diverse, che sono cresciuti di quasi il 200%. Nel 2021 è stata, ad esempio, ideata, programmata e realizzata la prima campagna *Pasqua solidale* volta a sensibilizzare il pubblico sulle attività di Amici dei Bambini rivolte a quei minori e a quelle famiglie maggiormente colpiti dal coronavirus.

Sono state, inoltre, realizzate campagne specifiche inerenti la promozione di regali solidali in occasione di specifiche ricorrenze quali: San Valentino, Festa del papà, Festa della mamma, Festa dei nonni.

In corrispondenza alla chiusura dell'anno scolastico è stata lanciata l'iniziativa *Grazie Maestra* che è consistita nella realizzazione di prodotti con grafiche ad hoc realizzate in collaborazione con l'agenzia FMQB, con l'obiettivo, vendita dei prodotti a parte, di sensibilizzare genitori e insegnanti sulla tutela dei diritti dei minori e sui temi della missione di Fondazione. L'iniziativa è stata molto apprezzata, tanto che Fondazione intende rinnovarla anche nel 2022.

I proventi derivanti dai corsi relativi all'adozione internazionale extra procedura adottiva e dai colloqui psicologici di sostegno per coppie e figli adottivi sono calati di più del 60% rispetto all'anno precedente. Da sottolineare, però, che alcune delle attività in precedenza attribuite a quest'area, a partire dal 2021 sono state trasferite sull'area Faris (Family Relationship International School) che ha preso ufficialmente avvio nell'aprile del 2021.

I ricavi relativi a quest'area, che erano praticamente nulli nel 2020, hanno contribuito al bilancio 2021 per un totale di quasi 9.500€.

La voce Donazioni, sempre molto bassa, è leggermente aumentata nel 2021 (circa 856€).

A fronte del predetto calo nei proventi, sono stati realizzati risparmi alla voce Servizi (che è diminuita di poco meno del 24%), in particolare per quanto riguarda la voce Altri Costi del Personale, dal momento che il costo del personale distaccato per gestire le attività Fondazione è stato mantenuto in capo alla Cooperativa e all'Associazione.

Sono diminuiti i costi relativi alle consulenze (psicologiche e non) e quelli relativi ai servizi informatici. Sono invece aumentati notevolmente (passando da poco più di mille euro a poco meno di 9.000 euro, i costi per servizi diversi a causa del costo relativo all'agenzia incaricata di ottimizzare il SEO del sito e quello relativo al contratto sottoscritto per il 2021 con un portale dedicato ai matrimoni ([www.matrimonio.com](http://www.matrimonio.com)) di cui si parlerà più oltre.

Nel 2021 si è dovuto anche scontare l'accertamento per Iva relativa al 2016 e al 2019 che si è scelto di pagare in modo rateizzato da maggio 2021 a maggio 2022. L'importo addebitato nel 2021 è stato, tra quota capitale, interessi e oneri di riscossione, pari a 2.460,51€.

In collaborazione con i partner storici sono stati individuati nuovi prodotti ed è stata rinnovata l'offerta sulla pagina web dedicata, in modo da intercettare un pubblico più ampio e sensibile alle tematiche dell'accoglienza familiare. Per raggiungere tale obiettivo, sono anche stati attivati nuovi canali di promozione online (ad esempio sponsorizzate sui social) e a inizio 2021, grazie alla collaborazione con l'agenzia FMQB, è stato realizzato un buon lavoro di ottimizzazione SEO del sito.

Il sito Fondazione, per la sezione dedicata alle bomboniere e alle aziende, ha avuto nel corso del 2021 10.861 utenti unici e 19.296 pagine viste, con un trend in costante crescita dall'inizio dell'anno.

### **Area Aziende**

Rispetto al 2020, l'area Aziende ha evidenziato un ulteriore calo: nel 2020 erano 27 le aziende che hanno aderito alla campagna Natale Aziende; nel 2021 sono state 20 le aziende che hanno aderito alla campagna di Natale e 4 alla prima campagna di Pasqua Aziende.

La crisi economica conseguente all'emergenza Covid-19 e l'adozione di misure di smartworking hanno ridotto sensibilmente la spinta a iniziative di CSR destinate a regalistica aziendale, biglietti di auguri e sponsorizzazioni in generale.

Il comparto della regalistica aziendale è stato quello che ha maggiormente risentito del taglio dei budget dedicati alla fidelizzazione e gratificazione di clienti, dipendenti e fornitori, da parte delle aziende vicine alla Fondazione. Questo comparto, infatti, è calato di più del 50%, pur parlando di valori assoluti bassi.

Il comparto legato ai biglietti di Natale ha retto meglio rispetto alla regalistica aziendale, consolidando il risultato dell'anno precedente, sia pur con un lieve calo del 6,5%.

Per quanto riguarda la campagna Natale Aziende, è stata rinnovata la collaborazione con Longo Un mondo di specialità S.r.l, Alessi S.p.A. e Boost S.p.A ed è stata mantenuta la proposta di regalistica B2B rinnovando l'offerta di prodotti in un'ottica di sempre maggior attenzione alla sostenibilità, in particolare per ciò che ha riguardato il packaging. È stata infine allargata l'offerta dei regali solidali anche per quanto riguarda i privati.

Infine, è stata creata per la festività della Befana una nuova sezione dedicata all'iniziativa regali solidali che è stata lanciata a inizio 2022 grazie ad attività di promozione ad hoc e di sponsorizzazione sui social in modo da raggiungere in tempi brevi il maggior numero possibile di adesioni.

Riguardo alla campagna di Natale, novità anche per quanto riguarda il sito Fondazione dal momento che per la prima volta è stata creata una sezione interamente dedicata al catalogo Natale, consultabile on line e scaricabile dal sito.

### **Area bomboniere solidali**

Il settore bomboniere solidali per eventi vari: matrimonio, comunioni, cresime, battesimi mostra nel 2021 rispetto all'anno precedente una graduale ripartenza, dovuta esclusivamente alla parziale ripresa delle cerimonie e degli eventi in generale con l'allentamento delle restrizioni legate alle misure di prevenzione da Covid-19. L'incertezza del momento ha portato tuttavia all'annullamento di cerimonie già programmate.

Nel rispetto della propria policy interna, la Fondazione ha continuato anche nel 2021 a non investire in pubblicità a pagamento, limitandosi a promuovere i suoi prodotti solidali principalmente attraverso attività di grants oppure attraverso il sito o attivando collaborazioni gratuite con media partner.

Nel corso del 2021 si è felicemente concluso il processo di esternalizzazione dell'attività di confezionamento e dropshipping delle bomboniere grazie all'individuazione di una piccola realtà locale a conduzione familiare in grado di gestire l'intero processo. Ciò ha permesso da un lato, di ridurre i costi del personale impegnato nella vendita diretta e nella gestione del magazzino e delle spedizioni, dall'altro, di concentrarsi sulle attività di promozione e lead generation.

Nella scelta dei fornitori dei prodotti per le bomboniere è proseguito lo sforzo di individuare il più possibile realtà con comprovata natura equo solidale o quantomeno attenta a tematiche di responsabilità sociale già avviato negli anni precedenti, pur nella necessaria salvaguardia della sostenibilità economica.

Nonostante l'incertezza dovuta all'emergenza sanitaria, i clienti di Fondazione, privati e aziende, hanno continuato a manifestare il desiderio di rimanere informati rispetto alle campagne e alle iniziative promosse.

Nel corso del 2021, per incrementare le attività di sensibilizzazione e promozione della mission, oltre che per aumentare le vendite delle bomboniere solidali, la Fondazione ha attivato una collaborazione con un portale internazionale dedicato ai matrimoni ([www.matrimonio.com](http://www.matrimonio.com)) consistita nell'apertura di vetrine online dedicate alle bomboniere e alle partecipazioni Ai.Bi. La collaborazione ha portato ad un

buon aumento della visibilità e ha dato il proprio contributo ad un iniziale aumento delle vendite che si spera possa consolidarsi nel periodo successivo.

Per quanto riguarda la strategia di posizionamento delle bomboniere solidali su un segmento più alto, è stata rafforzata la collaborazione con Alessi inserendo nuovi prodotti di fascia superiore e, a fine anno, si è avviato un proficuo dialogo con due nuovi partner potenziali (Thun e Chiara Luna) che dovrebbe concretizzarsi nel corso del 2022. E' stata inoltre proposta una nuova linea di bomboniere solidali denominata *Il Bello che fa Bene* comprendente solo prodotti di fascia elevata.

### **FARIS - Family Relationship International School**

Le attività del Faris hanno ufficialmente preso avvio il 21 aprile 2021 con l'organizzazione del Convegno *“Sulle orme della mia adozione”*.

Oltre a tale convegno iniziale, il Faris ha anche organizzato nel corso dell'anno altri due convegni, tenuti sia on line, che in presenza: *“La crisi adottiva nei giovani adottati”*, a Ottobre e *“Adozione senza veli: la trappola dei miti culturali”* a Dicembre.

Nel corso dell'anno sono stati lanciati 71 webinar, che hanno raccolto 415 iscrizioni.

I temi trattati sono stati quelli dell'adozione internazionale, dell'affido, oltre a tematiche diverse volte ad approfondire e a fornire strumenti per migliorare le relazioni familiari e le relazioni genitori-figli, in particolare. Alcuni webinar, infine, sono stati progettati per e si sono rivolti specificatamente agli operatori sociali.

Oltre ai webinar, il Faris ha anche proposto nel corso dell'anno consulenze sia di tipo psicologico, che psicopedagogico, per un totale di 15 percorsi e di 66 incontri effettuati.

Gli iscritti alla piattaforma lanciata nello stesso periodo sono cresciuti costantemente nel tempo, arrivando a fine anno ad un totale di 312.

Anche il sito, nella sezione dedicata al Faris, ha dato nel corso del 2021 risultati lusinghieri: 9.734 utenti unici e 30.900 pagine viste.

### **Area Lobby e Advocacy**

Anche nel 2021 la Fondazione Ai.Bi. ha perseverato nell'ormai storico sostegno al lavoro di Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini attraverso l'“Ufficio Legale e Diritti dei minori”. Come ormai di consueto, quindi, è anche grazie alla Fondazione se l'Associazione ha potuto mantenere sia le attività di supporto ai diversi settori dell'ente - anche nel 2021 con le difficoltà legate all'eccezionale situazione dell'emergenza Covid19 - , che l'attività di *lobbying* e *advocacy* a difesa dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza.



Grazie al supporto della Fondazione Ai.Bi. è proseguito il contributo di Ai.Bi., attraverso l'Ufficio diritti, nell'ambito dei coordinamenti con altri Enti attivi per la protezione dei diritti dell'infanzia. Nel 2021 l'Associazione è stata impegnata insieme ad altri enti nel rilancio del **Network PIDIDA** (acronimo di “Per I Diritti dell'Infanzie e Dell'Adolescenza”, gruppo in precedenza lanciato da UNICEF Italia) con l'avvio di un sito internet e di un confronto con altri Enti impegnati nella difesa dei diritti dell'infanzia, lavoro purtroppo ostacolato dall'emergenza covid19 e che deve essere ancora implementato.

Anche nel 2021 Ai.Bi. ha partecipato attivamente al **Gruppo CRC** con cui si occupa ormai da 15 anni del monitoraggio sul rispetto dei diritti dei minori in Italia e ha sottoscritto il rapporto “I diritti dell'infanzia e dell'Adolescenza in Italia - i dati regione per regione”, pubblicato a Novembre insieme agli 100 Enti della rete.

E' proseguito anche il lavoro di Ai.Bi. con il **Tavolo nazionale per i minori migranti**, che nel 2021 ha portato avanti internamente il lavoro di confronto tra le 15 associazioni partecipanti in gruppi tematici e, tra l'altro, ha indirizzato alle Autorità competenti delle raccomandazioni tese a tutelare i diritti dei minorenni coinvolti sia nella questione degli ingressi alle Frontiere italiane che in occasione dello sbarco della Nave Ocean Viking, trattenuta al largo di Lampedusa, sia infine sulla questione dei minorenni afgani nella seconda parte dell'anno.

Sul fronte internazionale è proseguita la collaborazione dell'Associazione AiBi nell'ambito dell’**“International Forum of Catholic inspired NGOs”** con apertura di nuovi spazi di confronto sui temi dei diritti umani e della famiglia, anche se il gruppo proprio nel 2021 ha risentito delle difficoltà legate all'emergenza sanitario dovendo rinviare l'Assemblea Generale al 2022.

Nell'arco del 2021 si è anche svolto il lavoro di **contributo sulla riforma della giustizia minorile** in seno ad alcuni coordinamenti con il supporto dell'Ufficio diritti e la stessa Ai.Bi. ha presentato proprie osservazioni in merito alla modifica dei procedimenti su minorenni e famiglie e l'istituzione del Tribunale per le persone, per i minorenni e per le famiglie (prima come note al progetto di legge AS.1662.2020 e successivamente alla legge stessa n.206 del 26 novembre 2021 per la “Delega al Governo per l'efficienza del processo civile e per la revisione della disciplina degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie e misure urgenti di razionalizzazione dei procedimenti in materia di diritti delle persone e delle famiglie nonché in materia di esecuzione forzata”).

Durante l'anno si è inoltre consolidato il lavoro dell'Ufficio diritti di Ai.Bi. per la realizzazione di **corsi di formazione online** su aspetti giuridici di vario tipo a scopo di formazione sia interna che esterna. In

particolare nell'ambito del progetto portato avanti dalla Fondazione insieme all'Associazione e alla Cooperativa AIBC, l'Ufficio si è occupato della registrazione del marchio verbale "FARIS", acronimo di "Family International Relationship School" e si sono tenuti alcuni *webinar* sui temi della tutela dei minori migranti, della responsabilità giuridica degli operatori nel contesto delle Comunità di accoglienza e delle Case famiglia e sulle misure di protezione dell'Infanzia in generale.

In occasione della giornata mondiale dell'infanzia del 20 novembre 2021, nella ricorrenza dei 30 anni dalla ratifica della Convenzione ONU sui diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (CRC) da parte dell'Italia, si è tenuto un **corso sui "diritti dei minori fuori famiglia"**.

Il 16 aprile 2021, si è svolto un *webinar* gratuito organizzato dall'Ordine degli Avvocati di Pavia **sul tema dell'adozione nazionale e internazionale del minore**, cui l'Associazione ha contribuito tramite un consulente dell'ufficio diritti.

Inoltre, nel mese di luglio 2021, lo stesso ufficio ha contribuito per il secondo anno consecutivo, come *tutor* per alcuni partecipanti al **progetto di formazione online sui diritti dell'Infanzia, denominato "VolontariaMENTE"**, realizzato a insieme all'Università LUISS Guido Carli e a Fondazione Sinderesi per il supporto del volontariato in ambito sociale.

L'anno 2021 si è chiuso con la redazione il 17 dicembre 2021 presso lo studio del Notaio Monica De Paoli in Milano dell'atto notarile di approvazione del **nuovo Statuto della Fondazione come Ente del Terzo Settore** a norma della riforma di cui alla legge 106/2016 (l'iscrizione nel Registro Unico degli Enti del Terzo Settore - RUNTS - è successivamente avvenuta con Decreto Dirigenziale, Racc. Gen. n.456 del 24/01/2022 Fasc. n.8.5/2022/2, della Città Metropolitana di Milano, Area Sviluppo Economico, Settore Sviluppo economico e sociale, trasporti privati e turismo), e per tale adempimento l'Ufficio diritti di Ai.Bi. ha fornito un supporto. Con la chiusura dell'anno, dunque, la Fondazione ha acquisito formalmente il nuovo nome di "Fondazione Ai.Bi. Ente del Terzo Settore" oppure "Fondazione Ai.Bi. ETS".

### **Altro**

Sul fronte contributi a fondo perduto di cui all'art. 25 D.L.34/2020 (erogati al fine di sostenere i soggetti colpiti dall'emergenza epidemiologica da Covid-19) ricevuti dallo Stato a fronte dei minori ricavi rispetto al 2020, la Fondazione ha ricevuto una somma pari a 7.638€.

Programmi 2022**Area Bomboniere solidali e Aziende**

Nel 2022 la Fondazione intende proseguire e intensificare la propria attività di diffusione della cultura dell'accoglienza dei minori abbandonati o in grave difficoltà familiare partecipando con le proprie risorse umane ed economiche ad iniziative di divulgazione e sensibilizzazione quali convegni, tavole rotonde ed eventi similari.

Con il medesimo impegno proseguiranno e si amplieranno anche le attività di lobbying e advocacy illustrate nel paragrafo precedente.

Come abbiamo visto prima, a ragione del blocco delle cerimonie per gran parte del 2021 causa pandemia, la Fondazione ha assistito ad una sostanziale riduzione dei ricavi sul fronte bomboniere e regalistica aziendale. Benché la situazione sia al momento ancora incerta, sul fronte bomboniere solidali l'auspicio è che la campagna di vaccinazione e la conseguente fine delle misure restrittive imposte dal Governo, possano portare a una ripresa delle cerimonie rinviate negli scorsi anni e, con esse, l'acquisto delle bomboniere.

Più nel dettaglio, le strategie che si intendono mettere in atto per il 2022 sono le seguenti:

- Incrementare l'offerta di bomboniere solidali attivando nuove collaborazioni e intercettando nuovi partner che rispettino i criteri previsti per gli Enti del Terzo settore.
- Mantenere gli spazi di visibilità già presidiati e potenziare canali e strumenti di marketing e promozione in modo da intercettare un pubblico sempre più ampio.
- Continuare il processo di specializzazione avviato nel 2021, promuovendo la nuova linea di bomboniere solidali *Il Bello che fa Bene* in modo da posizionarsi su target sempre più elevati. Per questo motivo saranno cercate e portate avanti collaborazioni con aziende di alta fascia nel rispetto della natura equa e solidale e di attenzione alla responsabilità sociale che da sempre Fondazione ricerca nei propri partner e fornitori.
- Sul fronte delle collaborazioni con le aziende, l'obiettivo sarà quello di mantenere almeno, se non di aumentare, la visibilità della Fondazione mantenendo costanti gli investimenti nell'area marketing rispetto alle ultime due annualità.
- Nell'intento di aumentare partnership e nuove collaborazioni, si intende individuare nuovi canali di promozione offline e online, in modo particolare per le campagne Pasqua e Natale.

- Nell'intento di aumentare e differenziare l'offerta di prodotti solidali, saranno individuati nuovi fornitori per offrire prodotti più innovativi e di maggiore appeal (ad esempio auguri e cartoline virtuali).
- In concomitanza con il rilascio della pagina web relativa al Natale aziende, sarà realizzato, tra luglio e settembre, un catalogo dedicato ai prodotti solidali in versione sia on line che cartacea promosso tramite l'invio di comunicazioni DM a circa 5000 aziende, selezionate tra aziende "amiche" e prospect, il tutto allo scopo di aumentare la cosiddetta "attività di acquisizione" di aziende donatrici.
- Per promuovere i temi dell'adozione internazionale, dell'affido e della famiglia in generale, saranno ricercate nuove partnership per raggiungere nuovi target, rivolgendosi a testate giornalistiche di diffusione nazionale che condividano la mission di Fondazione (ad esempio Avvenire). La collaborazione intende sostanziarsi attraverso la promozione reciproca di contenuti e iniziative sui propri canali di comunicazione (sia cartacea, che on line).

### Area Faris

Gli obiettivi e i programmi per il 2022 del Faris sono i seguenti:

1. **Arricchire la proposta formativa**, ampliando il catalogo corsi e webinar, così come la rosa dei docenti coinvolti.
2. **Stringere partnership** con altri centri di formazione che abbiano punti di contatto con la proposta formativa di Fondazione.
3. **Creare percorsi formativi** ad hoc da proporre alle aziende da inserire all'interno di un piano di sviluppo specificatamente rivolto al mondo imprenditoriale per promuovere e diffondere la cultura della *Corporate Family Responsibility*. Mai come in questo momento storico, infatti, è particolarmente necessario offrire un aiuto alle famiglie messe in crisi dalle conseguenze della pandemia, basti pensare, ad esempio, alle conseguenze della didattica a distanza, dello smart working, agli effetti psicologici sui ragazzi e così via.
4. **Potenziare**, anche per quanto appena detto sopra, **le attività consulenziali**, sia di tipo psicologico, che di tipo psicopedagogico, che di counseling.
5. **Potenziare l'approfondimento sui temi dell'adozione internazionale**, con percorsi rivolti sia alle famiglie, che agli operatori. Tali tematiche, infatti, fanno parte da sempre della specifica expertise, oltre che della mission di Fondazione Ai.Bi.
6. **Progetto "Settimana dell'educazione"**: cinque incontri on line dedicati alle famiglie su tematiche diverse, dall'educazione orizzontale tra fratelli, alla prevenzione del disagio giovanile

e altri argomenti individuati anche sulla base degli interessi manifestati dalle famiglie che hanno partecipato ai webinar nel 2021.

Resta inteso che ogni iniziativa dovrà continuare ad essere compatibile con la ricerca dell'economicità della Fondazione. Questa ricerca non potrà ovviamente far dimenticare che gli eventuali risultati positivi di gestione, ai sensi di statuto, devono essere destinati a sostenere iniziative di Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini o di altri enti che operano nel campo dell'accoglienza familiare e dei minori in stato di abbandono.

Mezzano, 29 aprile 2022

La Presidente  
Cristina Riccardi

*Cristina Riccardi*

## INDICATORI DI PERFORMANCE

Vengono di seguito elencati gli indicatori di performance suggeriti dalla Raccomandazione n° 10 della Commissione aziende *non profit* del Consiglio Nazionale dei dottori commercialisti e gli indicatori di bilancio.

<b>PROSPETTO DI SINTESI A PROVENTI E ONERI</b>	<b>'31.12.2021</b>	<b>'31.12.2020</b>
<b>PROVENTI</b>		
Totale proventi per attività caratteristiche (A)	64.407	54.793
Totale proventi per attività di raccolta fondi (B)	-	-
Totale proventi per attività finanziarie e patrimoniali (C)	-	9
Totale proventi per attività straordinaria (D)	-	-
<b>TOTALE GENERALE DEI PROVENTI (alfa)</b>	<b>64.407</b>	<b>54.802</b>
<b>ONERI</b>		
Totale oneri per attività caratteristiche (A1)	74.735	75.368
Totale oneri per attività di raccolta fondi (B1)	-	-
Totale oneri per attività di supporto (E)	-	-
<b>TOTALE NETTO DEGLI ONERI (beta)</b>	<b>74.735</b>	<b>75.368</b>
Totale oneri per attività finanziarie e patrimoniali (C1)	87	-
Totale oneri per attività straordinaria (D1)	-	-
<b>TOTALE GENERALE DEGLI ONERI (alfa1)</b>	<b>74.822</b>	<b>75.368</b>
Imposte di esercizio	-	-
Imposte anticipate	- 1.721	-
<b>RISULTATO GESTIONALE</b>	<b>- 8.693</b>	<b>- 20.565</b>
<b>CAPITALE DI FUNZIONAMENTO (ATTIVITA')</b>	<b>191.697</b>	<b>198.321</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>105.415</b>	<b>114.083</b>

INDICATORI DI PERFORMANCE	€cent/		€cent/	
	decimali	percentuali	decimali	percentuali
<i>Indici di impiego delle risorse</i>				
- per attività caratteristica (A1/beta)	<b>1,00</b>	100,00	<b>1,00</b>	100,00
- per attività di raccolta fondi (B1/beta)	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>	0,00
- per attività di supporto (E/beta)	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>	0,00
<i>Indici della capacità organizzativa</i>				
- variazione dei proventi caratteristici '21 (A+B)	'0,1754	17,54		
- variazione dei proventi caratteristici '20 (A+B) (proventi caratteristici 2019:€ 135.418)	-'0,5954	-'59,54	-'0,6023	-60,23
- variazione dei proventi caratteristici '19 (A+B) (proventi caratteristici 2018:€ 137.802 )	-'0,017	-1,7	-'0,0172	-1,72
<b>-variazione media dei proventi caratteristici (A+B)</b>	<b>-0,14</b>	<b>-'14,56</b>	<b>-0,31</b>	<b>-'30,97</b>
- variazione oneri '21 (A1)	-'0,008	-'0,84		
- variazione oneri '20 (A1) (oneri 2019:€ 147.831)	-'0,49	-'49,02	-'0,49	-'49,02
- variazione oneri '19 (A1) (oneri 2018: € 134.375 )	'0,10	'10,01	-'0,076	-'7,64
<b>-variazione media dei programmi di spesa (A1)</b>	<b>-'0,13</b>	<b>-13,28</b>	<b>-'0,283</b>	<b>-28,33</b>
- rapporto tra cap. di funzionamento e spese (CF/alfa1)	<b>2,56</b>	<b>'256,20</b>	<b>'2,63</b>	<b>'263,14</b>

## BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31/12/2021

STATO PATRIMONIALE  
AL 31 DICEMBRE 2021

## ATTIVO

		31/12/2021	31/12/2020
LICENZE DI PROGRAMMI SOFTWARE		-	-
F.AMM. LICENZE PROGRAMMI SOFTWARE		-	-
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>		-	-
TERRENI		-	-
FABBRICATI COMMERCIALI		-	-
F.AMM. FABBRICATI COMMERCIALI		-	-
<b>1) Terreni e fabbricati</b>		-	-
IMPIANTI SPECIFICI		-	-
IMPIANTI TELEFONICI		-	-
F.AMM. IMPIANTI SPECIFICI		-	-
F.AMM. IMPIANTI TELEFONICI		-	-
<b>2) Impianti e macchinari</b>		-	-
ATTREZZATURE VARIE E MINUTE		-	-
F.AMM. ATTREZ.IND.LI E COMM.LI		-	-
F.AMM. ATTREZ.VARIE E MINUTA		-	-
<b>3) Attrezzatura</b>		-	-
MOBILI		-	-
MACCH.ELETTRICHE-ELETRON.D'UFFICIO		-	-
MOTOVEICOLI-CICLOMOTORI		-	-
F.AMM. MOBILI		-	-
F.AMM. MACCHINE ELETTRICHE D'UFFICIO		-	-
F.AMM. MOTOVEICOLI-CICLOMOTORI		-	-
F.AMM NON FISC.DEDUCIBILE IMM. MAT.		-	-
<b>4) Altri beni</b>		-	-
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>		-	-
DEPOS.CAUZIONALI ENEL		-	-
DEPOS.CAUZIONALI TIM		-	-
DEPOS.CAUZIONALI ACQUA		-	-
<b>Immobilizzazioni finanziarie</b>		-	-
PARTEC.IMPR.CONTROLLATE		-	-
CRED.IMPR.CONTROLLATE >12mesi		-	-
<b>Immobilizzazioni finanziarie - altre immobilizzazioni finanziarie</b>		-	-
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>		-	-
<b>TOTALE B) IMMOBILIZZAZIONI</b>		-	-
0030010001 PRODOTTI FINITI		10.696,48	13.587,68
<b>TOTALE C I RIMANENZE</b>		<b>10.696,48</b>	<b>13.587,68</b>
003007 CLIENTI		13.893,29	8.769,34
0030020002 FATTURE DA EMETTERE		5.306,81	5.668,06
<b>Crediti verso clienti</b>		<b>19.200,10</b>	<b>14.437,40</b>
0030030012 CREDITI VERSO ERARIO		-	5.909,99
0030030005 ERARIO C/IVA		-	-
0060020003 FONDO IRES		886,00	909,01
0070030002 DEBITI PER RITENUTE DA VERSARE		18,71	44,00
<b>Crediti Tributarî</b>		<b>904,71</b>	<b>6.863,00</b>
IMPOSTE ANTICIPATE IRES		1.721,00	-
<b>Crediti per imposte anticipate</b>		<b>1.721,00</b>	-
0030030006 CREDITI VS AMICI DEI BAMBINI		83,85	-
0030030009 CREDITI PER ANTICIPI INAIL COLLABORATORI		94,80	94,80
0030030010 CREDITI VS PAY PAL (E-COMMERCE)		4.218,30	2.823,78
<b>Crediti verso altri</b>		<b>4.396,95</b>	<b>2.918,58</b>
<b>TOTALE C II CREDITI</b>		<b>26.222,76</b>	<b>24.218,98</b>
<b>TOTALE C III ATTIVITA' FINANZ NON IMMOBILIZZATE</b>		-	-
0030040001 C/C 014 BANCA PROSSIMA EURO (DOTAZIONE)		125.543,83	135.647,73
0030040002 C/C 015 PROSSIMA EURO (ATTIVITA')		24.191,97	14.045,66
0030050001 CONTO CORRENTE POSTALE N.93224541		784,60	2.418,41
<b>Banche c/c</b>		<b>150.520,40</b>	<b>152.111,80</b>
0030060001 CASSA CONTANTI SEDE		307,48	3.484,03
0030060010 CASSA BARI		101,00	1.101,00
0030060011 CASSA BOLZANO		39,00	39,00
0030060015 CASSA VENETO		62,00	62,00
0030060016 CASSA SALERNO CAMPANIA		203,00	203,00
0030060019 CASSA CAGLIARI		339,50	339,50
0030060020 CASSA MACERATA		19,50	19,50
<b>Cassa</b>		<b>1.071,48</b>	<b>5.248,03</b>
<b>TOTALE C IV DISPOIBILITA' LIQUIDE</b>		<b>151.591,88</b>	<b>157.359,83</b>
<b>TOTALE C - ATTIVO CIRCOLANTE</b>		<b>188.511,12</b>	<b>195.166,49</b>
RATEI ATTIVI		-	-
0040020001 RISCONTI ATTIVI		3.186,25	3.154,23
<b>TOTALE D - RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>		<b>3.186,25</b>	<b>3.154,23</b>



**PASSIVO**

FONDO DI DOTAZIONE	-100.000,00		-100.000,00	
FONDO DI GESTIONE	22.217,48		1.652,29	
FONDO SOCI PARTECIPANTI	-36.325,70		-36.300,70	
RISULTATO D'ESERCIZIO				
UTILE DELL'ESERCIZIO	8.692,96		20.565,19	
	<b>Patrimonio Netto</b>	<b>-105.415,26</b>		<b>-114.083,22</b>
DEBITI PER TFR				
	<b>Fondo TFR</b>	-		-
	<b>Debiti verso banche</b>	-		-
FATTURE DA RICEVERE	-4.689,64		-2.792,50	
FORNITORI	-9.458,84		-11.432,26	
	<b>Debiti verso fornitori</b>	<b>-14.148,48</b>		<b>-14.224,76</b>
FONDO IRES	-		-	
ERARIO C/IVA	-2.191,74		-70,85	
DEBITI PER RITENUTE DA VERSARE	-		-	
	<b>Debiti tributari</b>	<b>-2.191,74</b>		<b>-70,85</b>
INPS C/CONTRIBUTI	-		-	
	<b>Debiti verso istituti di previdenza</b>	-		-
DEBITI VS AMICI DEI BAMBINI	-69.941,89		-69.941,89	
	<b>ALTRI DEBITI</b>			
	<b>Debiti verso altri</b>	<b>-69.941,89</b>		<b>-69.941,89</b>
	<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>-86.282,11</b>		<b>-84.237,50</b>
RATEI PASSIVI	-		-	
RISCONTI PASSIVI	-		-	
	<b>Ratei e risconti passivi</b>	-		-
	<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>-191.697,37</b>		<b>-198.320,72</b>

**RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI E ONERI  
AL 31 DICEMBRE 2021**

**PROVENTI**

RICAVI VENDITE PRIVATI	-28.341,39		-30.670,34	
RICAVI VENDITE AZIENDE	-9.737,72		-13.521,44	
RICAVI VENDITE ENTI NON PROFIT	-7.877,04		-3.892,62	
RICAVI VENDITE ASSOCIAZIONE	-5.848,49		-1.127,09	
ABBUONI E RIBASSI ATTIVI	-2,64		-	
	<b>A1 Ricavi</b>	<b>-51.807,28</b>		<b>-49.211,49</b>
CONTRIBUTI PER LIBERALITA' DA PRIVATI	-855,85		-578,70	
RIMBORSO SPESE SPEDIZIONI PRIVATI	-1.695,77		-978,24	
SOPRAVVENIENZE ATTIVE	-2.410,33			
CONTRIBUTO IN CONTO ESERCIZIO	-7.638,00		-4.025,00	
	<b>A5 - Altri ricavi</b>	<b>-12.599,95</b>		<b>-5.581,94</b>
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		<b>-64.407,23</b>		<b>-54.793,43</b>

## ONERI

MERCI C/ACQUISTI	9.376,96		8.234,08	
ABBUONI E RIBASSI PASSIVI	10,59		46,29	
ABBUONI PASSIVI	0,01			
<b>B6 - Costi per acquisto MP, sussidiarie e consumo</b>	.	<b>10.434,37</b>		<b>9.162,03</b>
MERCI COSTO SPEDIZIONI E CORRIERI	1.046,81		881,66	
PUBBLICITA'	379,21		342,21	
CONSULENZE	16.459,20		36.473,60	
SERVIZI INFORMATICI	14.147,57		15.369,50	
SERVIZI DIVERSI	8.894,04		1.054,90	
CONSULENZE PSICOLOGICHE	7.055,81		4.815,60	
ALTRI COSTI PER IL PERSONALE	-		4.511,99	
ASS. ASSICURAZIONE RCT	345,00		376,00	
SPESE E COMMISSIONI BANCARIE	1.633,06		1.410,23	
SPESE E COMMISSIONI CONTO CORRENTE POSTALE	103,00		136,84	
SPESE E COMMISSIONI TRANS.CARTE CREDITO	3,00		0,80	
CANONI PER SERVIZI				
<b>B7 - Costi per servizi</b>	.	<b>49.019,89</b>		<b>64.491,67</b>
AFFITTI	-		-	
<b>B8 - Godimento beni di terzi</b>	.	-	.	-
<b>B9 - Costi del personale</b>	.	-	.	-
<b>B10a - Ammort. immob. Immateriali</b>	.	-	.	-
<b>B10b - Ammort. immob. Materiali</b>	.	-	.	-
<b>B10d - Acc.to svalutazione crediti</b>	.	-	.	-
ACCAN.SVALUT.CREDITI CLIENTI				
VARIAZIONI DELLE RIMANENZE	2.891,20		-1.065,35	
<b>B11 - Variazione rimanenze</b>	.	<b>2.891,20</b>		<b>-1.065,35</b>
SPESE POSTALI E VALORI BOLLATI	-		15,00	
MATERIALE INFORMATICO	-		133,23	
ALTRI RIMBORSI	-		82,04	
ALTRE IMPOSTE E TASSE	1.038,08		869,59	
SOPRAVVENIENZE PASSIVE	7.987,39		1.267,92	
SOPRAVVENIENZE PASSIVE INDEDUCIBILI	2.656,38			
SANZIONI E PENALI	27,40			
ONERI DI RISCOSSIONE	129,38			
ALTRE IMPOSTE RAVVEDIMENTI	125,40			
RETTIFICA DA PRORATA	425,03		411,52	
<b>B14 - Oneri diversi di gestione</b>	.	<b>12.389,06</b>		<b>2.779,30</b>
<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	.	<b>74.734,52</b>		<b>75.367,65</b>
<b>Valore della Produzione A - B</b>	.	<b>10.327,29</b>		<b>20.574,22</b>
INTERESSI ATTIVI BANCARI	-		-9,03	
<b>c16) Proventi finanziari</b>	.	-	.	<b>-9,03</b>
INTERESSI PASSIVI BANCARI	86,67		-	
<b>C17 - Oneri finanziari</b>	.	<b>86,67</b>	#RIF!	-
<b>C17-bis) - utili e perdite su cambi</b>	.	-	.	-
<b>Risultato Ante Imposte</b>	.	<b>10.413,96</b>		<b>20.565,19</b>
IRAP DELL'ESERCIZIO				
IRES DELL'ESERCIZIO				
<b>Totale imposte correnti</b>	.	-	.	-
IMPOSTE ANTICIPATE IRES	-1.721,00			
<b>Totale imposte anticipate</b>	.	<b>-1.721,00</b>		
<b>Perdita dopo le imposte</b>	.	<b>8.692,96</b>		<b>20.565,19</b>

**NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSUNTIVO AL 31/12/2021**Finalità della Fondazione

Le finalità della Fondazione sono rimaste immutate rispetto al periodo di gestione precedente.

La Fondazione Ai.Bi. è un ente privato senza scopo di lucro costituito nell'ottobre 2008, repertorio n. 73803/14121.

Dal 2010 è iscritta nel Registro delle Persone Giuridiche tenuto presso la Prefettura di Milano al n. 1115, pag. 5333, vol 5°

E' anche iscritta alla CCIAA di Milano al numero REA: MI-2514900.

La Fondazione, ispirandosi ai principi fondanti alla base degli scopi del Fondatore Promotore, persegue finalità di interesse sociale, consistenti nel realizzare, promuovere, incentivare e sostenere iniziative di solidarietà e accoglienza in favore di quanti sono o si sentono abbandonati, con particolare attenzione al mondo dell'infanzia e dell'adolescenza, accompagnando e favorendo l'accoglienza familiare.

A tali fini, la Fondazione si prefigge di riconoscere, promuovere e garantire il diritto dei minori a crescere all'interno di una famiglia che assicuri loro un ambiente sereno ed equilibrato e la possibilità di inserirsi nella società, con il raggiungimento di una graduale autonomia.

Svolge quindi la sua attività nel settore dei servizi alla persona perseguendo finalità comprese nei settori dell'educazione, dell'assistenza sociale e sanitaria nei confronti dell'infanzia e dell'adolescenza.

L'Ente è stato promosso ed istituito dall'Associazione di fedeli "La Pietra Scartata"

Contenuto e forma del rendiconto al 31 dicembre 2021

Il rendiconto di esercizio è composto dai seguenti documenti: situazione patrimoniale, rendiconto della gestione, nota integrativa, indicatori di performance ed è accompagnato dalla relazione di missione.

Gli schemi di bilancio tengono conto delle raccomandazioni emanate dalla Commissione Aziende non Profit del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e si allineano alle linee guida per la redazione dei bilanci di esercizio degli Enti non Profit approvate dal Consiglio dell'Agenzia per le ONLUS

Il Bilancio è, infine, stato redatto in sintonia con il Principio n. 1 "Quadro sistematico per la preparazione e la presentazione del bilancio degli enti non profit".

Dopo queste opportune premesse ci addentriamo nell'esame più specifico del bilancio al 31 dicembre 2021 che presenta un saldo negativo di €. 8.692,96.

**SITUAZIONE PATRIMONIALE**

	<b>Attivo</b>	<b>Passivo</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>191.697</b>	
Passività		86.282
Patrimonio netto		105.415
F.do soci partecipanti		36.326
Risultato di gestione		- 8.693
<b>Totale passivo</b>		<b>191.697</b>

Dopo la sintetica rappresentazione dello stato patrimoniale addentriamoci nello specifico per esaminarne i contenuti

## ATTIVO

### *Rimanenze*

Le rimanenze sono costituite dal magazzino di prodotti che la Fondazione ha acquistato nel corso dell'esercizio. I beni presenti in magazzino sono stati valutati al valore di mercato.

### *Crediti*

Sono iscritti al valore di presumibile realizzo e, rispetto al precedente esercizio, presentano le seguenti movimentazioni

	2021	2020	Variazione
Crediti verso clienti	13.893	8.769	5.124
Crediti per fatture da emettere	5.307	5.668	- 361
Crediti tributari	905	6.863	- 5.958
Crediti per imposte anticipate	1.721	-	1.721
Crediti verso altri	4.397	2.919	1.478
<b>Totale</b>	<b>26.223</b>	<b>24.219</b>	<b>2.004</b>

### *Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni*

Non ci sono quest'anno attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni iscritte in bilancio

### *Disponibilità liquide*

Sono costituite dall'effettiva disponibilità monetaria della Fondazione. Esse sono suddivise in un conto corrente bancario specifico per il residuo della dotazione iniziale e da un conto corrente bancario relativo alla gestione corrente.

La Fondazione possiede, inoltre, un conto corrente aperto presso Banco Posta dove accogliere gli introiti effettuati tramite versamenti sul conto corrente postale, nonché una consistenza di Cassa.

### *Risconti attivi*

Ai fini della corretta imputazione secondo il principio della competenza si rilevano alla data del 31/12/2021 risconti attivi per 3.186€, rappresentati per la maggior parte dalla quota di competenza 2021 di una fattura relativa a servizi informatici (nolo server e servizio FrontCloud) e, in parte minore, dalla quota parte di alcune piccole fatture relative all'apertura di vari domini web e ad altri servizi informatici.

## PASSIVO

### **PATRIMONIO NETTO**

#### *Patrimonio libero*

Accoglie il valore del fondo di dotazione, pari ad € 100.000, quello derivante dal fondo di gestione, anche quest'anno negativo e pari a -22.217€ (decrementato rispetto al valore del precedente periodo di gestione del valore del risultato gestionale negativo relativo al 2020) e da 36.326 € relativi al

fondo soci partecipanti.

Il valore complessivo di questi fondi, che hanno la caratteristica di esseri liberi da vincoli specifici e utilizzabili per il perseguimento delle finalità istituzionali della Fondazione, è pari complessivamente a 105.415€. Il valore complessivo del Patrimonio Netto alla data del 31 dicembre 2021, al lordo del risultato negativo di gestione pari a 8.693 €, ammontava a € 114.108.

Nella successiva tabella vengono rappresentate le variazioni del patrimonio netto.

	<b>Fondo di dotazione</b>	<b>Fondo di gestione</b>	<b>Fondo soci partecipanti</b>	<b>Risultato esercizi precedenti</b>	<b>Risultato esercizio</b>	<b>Totale</b>
Situazione 1 gennaio 2021	100.000	-1.652	36.201	- 20.565		114.083
Mov.ne 2021 (ris.di gestione 2020)		- 20.565				
Mov.ne 2021 (fondo soci partecip.)			25			
Risultato 2021					- 8.693	<b>- 8.693</b>
Situazione al 31 dicembre 2021	100.000	- 22.217	36.326		- 8.693	<b>105.416</b>

#### *Debiti*

I Debiti sono iscritti al loro valore nominale e, rispetto al precedente esercizio, risultano movimentati come evidenziati nella successiva tabella

	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Variazione</b>
Debito Ires	-	-	-
Debito Irap	-	-	-
Debiti verso fornitori	9.459	11.432	- 1.973
Fatture da ricevere	4.690	2.793	1.897
Debiti tributari	2.192	71	2.121
Debiti verso Amici dei Bambini entro i 12 mesi	-	- 767	767
Debiti verso Amici dei Bambini oltre i 12 mesi	69.942	70.709	-767
Debiti finanziari	-	-	-
Altri debiti	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>86.282</b>	<b>84.238</b>	<b>2.045</b>

#### *Ratei passivi*

Al 31 dicembre non si rilevano ratei passivi.

**RENDICONTO GESTIONALE**

Il rendiconto gestionale dell'anno 2021 rappresenta sinteticamente:

Proventi	64.407	
Oneri		73.100
<b>Risultato gestionale esercizio</b>		<b>- 8.693</b>

Il rendiconto gestionale acceso ai proventi ed oneri informa sul modo in cui le risorse della Fondazione sono state acquisite e impiegate nel corso dell'esercizio.

*Proventi*

La seguente tabella evidenzia i proventi realizzati nell'anno e gli scostamenti rispetto al precedente esercizio

	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Variazione</b>
Proventi da attività tipiche	64.407	54.793	9.614
Proventi finanziari e patrimoniali	-	9	- 9
Proventi straordinari	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>64.407</b>	<b>54.802</b>	<b>- 9.605</b>

*Oneri*

I costi e le spese sostenute nel chiuso periodo di gestione sono così riassumibili

	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Variazione</b>
Merci	10.434	9.162	1.272
Servizi	49.020	64.492	- 15.472
Godimento beni di terzi		-	-
Personale	-	-	-
Variazione rimanenze	2.891	-1.065	3.956
Ammortamenti	-	-	-
Perdite su crediti	-	-	-
Oneri diversi di gestione	12.389	2.779	9.610
Oneri finanziari e patrimoniali	87	-	87
Oneri straordinari	-	-	-
<b>Totale prima delle imposte</b>	<b>74.821</b>	<b>75.368</b>	<b>- 547</b>
Imposte dell'esercizio			
Imposte anticipate	-1.721	-	1.721
<b>Totale complessivo oneri</b>	<b>73.100</b>	<b>75.368</b>	<b>- 2.268</b>

Mezzano, 29 aprile 2022

La Presidente Cristina Riccardi

**RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI SUL BILANCIO  
CONSUNTIVO AL 31 DICEMBRE 2021**

“Al Consiglio di amministrazione della Fondazione,  
il bilancio predisposto dal Presidente del Consiglio di amministrazione è stato redatto nella forma patrimoniale - economica con il criterio della competenza, come rilevabile dalla corretta contabilità ordinaria tenuta dalla Fondazione, secondo principi di prudenza e veridicità, nell’ottica della continuità operativa e nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge nonché delle raccomandazioni emanate dal Consiglio nazionale dei dottori commercialisti ed esperti contabili e dal Consiglio nazionale dei ragionieri commercialisti ed economisti d’impresa e delle Linee guida indicate dall’Agenzia per le Onlus in materia di bilancio.

Il bilancio al 31 dicembre 2021, espresso in Euro, presenta i seguenti risultati:

Attività	euro	191.697
Passività e netto	euro	183.004
Risultato di gestione	euro	- 8.683
Patrimonio netto	euro	105.415
Proventi	euro	64.407
Oneri	euro	73.100
Risultato di gestione	euro	- 8.693

Da parte nostra confermiamo che nel chiuso periodo di gestione:

- Abbiamo provveduto alle verifiche e riscontri di legge, confermando che la contabilità è stata tenuta regolarmente e sistematicamente in modo da rappresentare adeguatamente l’attività svolta dalla Fondazione.
- Il modello di bilancio, che rispecchia la struttura contabile dell’ente, è consono alle esigenze di rappresentazione dei dati della Fondazione, tenuto conto dell’attività svolta e dell’assenza delle finalità di lucro
- I crediti e i debiti, tutti in valuta di conto, sono iscritti al valore di probabile realizzo
- Non vi è alcun sistema di impegni e garanzie esistenti al termine dell’esercizio che richieda di essere registrato in appositi conti d’ordine
- I vincoli sulle liberalità ricevute sono stati rispettati e correttamente iscritti in bilancio
- Il patrimonio è rappresentato dal fondo di dotazione, che trova debita rispondenza con



l'ammontare dell'apposito conto corrente aperto presso Banca Prossima

- Dopo il termine dell'esercizio non sono accaduti fatti che possano inficiare il risultato dell'esercizio.

Riteniamo pertanto valide le scelte operate in sede di redazione del bilancio e relazione accompagnatoria relativi al periodo in esame.”

Il Presidente del Collegio dei Revisori  
Ferruccio Boracchi

