

# **Fondazione Ai.Bi.**

**Sede Legale: Via Marignano 18 - 20098 Mezzano di S. Giuliano Mil.se**

## **BILANCIO CONSUNTIVO AL 31 DICEMBRE 2020**

*Iscritta al Registro delle Persone Giuridiche tenuto presso  
la Prefettura di Milano al n. 1115*

**INDICE**

<b>COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI STATUTARI</b>	<b>PAG. 3</b>
<b>RELAZIONE DI MISSIONE</b>	<b>PAG. 4</b>
<b>INDICATORI DI PERFORMANCE E DI BILANCIO</b>	<b>PAG. 10</b>
<b>BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2020</b>	<b>PAG. 12</b>
Stato Patrimoniale	Pag. 12
Rendiconto gestionale a proventi e oneri	Pag. 14
<b>NOTA INTEGRATIVA</b>	<b>PAG. 16</b>
<b>RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI</b>	<b>PAG. 20</b>

**COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI STATUTARI****CONSIGLIO DIRETTIVO**

Sig.a Cristina Riccardi	Presidente
Dott. Michele Alessi Anghini	Consigliere
Rag. Ernes Carretta	Consigliere

**COLLEGIO DEI REVISORI**

Rag. Ferruccio Boracchi	Presidente
Rag. Enrico Bianchi	Revisore effettivo
Rag. Oreste De Fabris	Revisore effettivo
Rag. Alessandra Ferri	Revisore supplente
Dott. Gabriele Tremolada	Revisore supplente

## RELAZIONE DI MISSIONE AL BILANCIO CONSUNTIVO AL 31 DICEMBRE 2020

### Premessa

La presente relazione è stata redatta in conformità a quanto previsto nella Raccomandazione n. 1 della Commissione delle Aziende non Profit e ha lo scopo di offrire una rappresentazione adeguata della gestione complessiva della Fondazione Ai.Bi., informando sulle attività poste in essere nel 2020 e fornendo ogni altra notizia utile a garantire una conoscenza completa dei risultati raggiunti.

La Fondazione è iscritta, dal 2010, nel Registro delle Persone Giuridiche tenuto presso la Prefettura di Milano al n. 1115, pag. 5333, vol. 5° e al REA della Camera di Commercio di Milano con il n° MI – 2514900.

### Attività 2020

Il 2020 ha visto un crollo dei ricavi rispetto al 2019, conseguenza della pandemia dovuta al Covid-19. Rispetto all'anno precedente si registra una diminuzione di quasi il 60% dei ricavi totali, con una composizione però diversa quanto a suddivisione tra comparti: in modo particolare, il comparto bomboniere ha registrato una diminuzione dei proventi di oltre l'80% quale conseguenza diretta del blocco degli eventi imposto dalle misure di contenimento del virus.

La chiusura parziale o totale delle attività produttive ha, inoltre, inciso profondamente sui proventi da collaborazioni con aziende, che si sono ridotti del 77% circa rispetto al 2019.

I proventi derivanti dai corsi relativi all'adozione internazionale extra procedura adottiva e dai colloqui psicologici di sostegno per coppie e figli adottivi sono aumentati più del 78% rispetto all'anno precedente. La voce Donazioni, già molto bassa, si è ulteriormente ridotta nel 2020 (circa 580€).

A fronte della predetta perdita dei proventi, sono stati realizzati risparmi alla voce Servizi (che è diminuita di poco più del 30%), in particolare per le Consulenze per attività di lobby (-64%), alla voce Prestito personale da Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini (-74%) e a quella dei servizi relativi al confezionamento delle bomboniere (che sono diminuiti del 76%, anche a fronte del crollo dei relativi ricavi).

Sono invece più che raddoppiati (pur attestandosi su valori assoluti non particolarmente elevati) i costi per servizi informatici e quelli relativi alle consulenze di marketing allo scopo di mantenere e presidiare gli spazi di visibilità e farsi trovare pronti per le richieste che potrebbero arrivare nella fase successiva al COVID-19, presumibilmente, già nell'estate-autunno 2021.

Rispetto al 2019 l'area Aziende ha evidenziato, dicevamo sopra, un calo del 77% circa.

La crisi economica conseguente all'emergenza Covid-19 ha ridotto sensibilmente la spinta a iniziative di CSR e i budget destinati a donazioni, regalistica aziendale, biglietti di auguri e sponsorizzazioni in generale.

Anche le aziende più vicine alla Fondazione hanno dovuto misurarsi con i processi di flessibilizzazione del lavoro e smart-working già dalla prima metà di febbraio del 2020 e, in non pochi casi, sospendere o ridurre le proprie attività produttive e, ove possibile, riconvertirsi.

Il comparto della regalistica aziendale è stato quello che ha maggiormente risentito del taglio dei budget dedicati alla fidelizzazione e gratificazione di clienti, dipendenti e fornitori, da parte delle aziende vicine alla Fondazione. Sale però (pur rimanendo molto basso in valore assoluto) anche il contributo della quota riconosciuta dai fornitori di regali aziendali che è aumentata rispetto all'anno precedente di circa il 50%.

Il comparto legato ai biglietti di Natale, in proporzione, ha retto meglio rispetto alla regalistica aziendale, pur registrando un calo del 19% rispetto a quello dell'anno precedente.

L'attività, un tempo principale, di promozione e vendita di bomboniere solidali per eventi vari: matrimonio, comunioni, cresime, battesimi mostra un crollo delle vendite dell'80 % rispetto all'anno precedente, dovuto esclusivamente al blocco delle cerimonie e degli eventi in generale e alle restrizioni legate alle misure di prevenzione da Covid-19. La fine del primo lockdown sembrava aver aperto una piccola finestra che ha fatto registrare poche decine di pre-ordini, poi disdetti o sospesi con l'arrivo della seconda e terza ondata, che di fatto ha completamente bloccato ogni possibilità di programmazione di eventi e cerimonie nel breve e medio periodo.

Nel rispetto della propria policy interna, la Fondazione ha continuato per tutto il 2020 a non investire in pubblicità a pagamento, limitandosi a promuovere i suoi prodotti solidali principalmente attraverso attività di grants oppure attraverso il sito.

Nel corso del 2020 è stato portato avanti il processo di esternalizzazione dell'attività di confezionamento e spedizione delle bomboniere individuando nuovi partner e fornitori in grado di prendere in carico l'intero processo relativo alla vendita di bomboniere. Processo che punta, da un lato, a ridurre i costi del personale impegnato nella vendita diretta e nella gestione del magazzino e delle spedizioni, dall'altro, a incrementare il ricavo e il numero di ordini ricevuti concentrandosi sulle attività di promozione e lead generation.

Nella scelta dei fornitori dei prodotti per le bomboniere, si è continuato il più possibile a seguire criteri che ne comprovino la natura equo solidale o quantomeno attenta a tematiche di responsabilità sociale.

Pur trattandosi di attività commerciali e nonostante l'incertezza dovuta all'emergenza sanitaria, i clienti di Fondazione, privati e aziende, le sono rimasti vicini, chiedendo di rimanere informati rispetto alle campagne e alle iniziative promosse e richiedendo preventivi in vista di un'auspicata ripresa post Covid-19.

Per quanto concerne i servizi legati all'adozione internazionale, essi sono cresciuti, sia per quanto riguarda i corsi erogati agli aspiranti genitori adottivi, sia per quanto riguarda i colloqui di sostegno extra procedura adottiva, rimanendo, però, su valori assoluti ancora limitati che non sono riusciti, se non in minima parte, a compensare il crollo delle vendite delle bomboniere.

Sul fronte contributi a fondo perduto di cui all'art. 25 D.L.34/2020 (erogati al fine di sostenere i soggetti colpiti dall'emergenza epidemiologica da Covid-19) ricevuti dallo Stato a fronte dei minori ricavi rispetto al 2019, la Fondazione ha ricevuto una somma pari a 4.025€.

Accanto alle predette attività, nell'anno 2020 la Fondazione Ai.Bi. ha continuato il suo costante impegno nel supporto al lavoro dell'Ufficio Legale e Diritti dei minori dell'Associazione Amici dei Bambini che, come ormai di consueto, ha rivolto le proprie attività, da un lato, ai diversi settori dell'ente per il funzionamento ordinario e straordinario, e, dall'altro, ha proseguito – pur nelle difficoltà legale all'eccezionale situazione dell'emergenza Covid19 - l'attività di lobbying e advocacy a difesa dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza.

Nonostante i rallentamenti e ostacoli legati all'emergenza sanitaria, si è cercato in varie occasioni di proseguire nel lavoro di promozione dei temi sostenuti per Statuto da Associazione Ai.Bi. e Fondazione Ai.Bi.. L'Ufficio diritti ha così ad esempio: contribuito nell'ambito di alcune proposte portate all'attenzione della CAI all'inizio della pandemia da Covid19, in coordinamento con altri Enti autorizzati, per evidenziare su quali aspetti occorresse intervenire per evitare rallentamenti dell'iter adottivo ai danni di coppie e minori; contribuito al progetto di formazione online sui diritti dell'Infanzia realizzato a luglio 2020 insieme all'Università LUISS Guido Carli per il supporto del volontariato in ambito sociale; contribuito alla realizzazione di altri corsi di formazione online su aspetti giuridici di vario tipo a scopo di formazione interna, così utilizzando nuovi canali di comunicazione in linea con il particolare periodo storico in corso; contribuito alla redazione di osservazioni scritte, trasmesse insieme ad altre associazioni alla Corte Costituzionale, chiamata a pronunciarsi in un procedimento in cui si chiedeva il riconoscimento in Italia, per effetto di provvedimenti stranieri, della genitorialità di due papà uniti in coppia di fatto, tra cui uno italiano, per un bambino nato all'estero con il ricorso alla maternità surrogata.

Sempre grazie al supporto della Fondazione Ai.Bi. è proseguito il contributo di Ai.Bi., attraverso l'Ufficio diritti, nell'ambito dei coordinamenti con altri Enti attivi per la protezione dei diritti dell'infanzia. E' stato scritto quindi anche da Ai.Bi. l'11° Rapporto annuale del Gruppo CRC di monitoraggio sul rispetto dei diritti dei minori in Italia, la cui pubblicazione è stata per la prima volta accompagnata dall'iniziativa di una settimana intera dedicata ai diritti dell'infanzia ("children's week", dal 16 al 20 novembre 2020); è proseguito il lavoro in seno al Tavolo nazionale per i minori migranti, che proprio quest'anno ha, tra l'altro, elaborato specifiche osservazioni e raccomandazioni a tutela dei minorenni stranieri non accompagnati sottoposte alla Commissione Affari costituzionali della Camera dei Deputati il 3 novembre 2020 nell'ambito dell'esame del disegno di legge C. 2727, di conversione del decreto – legge n. 130 del 2020, recante disposizioni urgenti in materia di immigrazione. Sul fronte internazionale è stata attivata nel 2020 la collaborazione dell'Associazione AiBi nell'ambito dell'“International Forum of Catholic inspired NGOs” con apertura di nuovi spazi di confronto sui temi dei diritti umani e della famiglia.

### Programmi 2021

Nel 2021 la Fondazione intende proseguire e intensificare la propria attività di diffusione della cultura dell'accoglienza e dell'adozione dei minori partecipando con le proprie risorse umane ed economiche ad iniziative di divulgazione e sensibilizzazione quali convegni, tavole rotonde ed eventi simili.

Con il medesimo impegno proseguiranno e si amplieranno anche le attività di lobbying e advocacy illustrate nel paragrafo precedente.

Come abbiamo visto prima, a ragione del blocco delle cerimonie per quasi tutto il 2020 a causa della pandemia, la Fondazione ha assistito ad un sostanziale blocco dei ricavi sul fronte bomboniere e regalistica aziendale.

Benché la situazione sia al momento ancora molto incerta, sul fronte bomboniere solidali l'auspicio è che la campagna di vaccinazione e, di conseguenza, la riduzione dei casi di contagio e la fine del lockdown, possano portare a una ripresa delle cerimonie rinviate lo scorso anno e, con esse, l'acquisto delle bomboniere.

L'obiettivo di aumentare il più possibile i ricavi sarà perseguito attraverso 5 principali strategie:

- completare il processo di esternalizzazione dell'attività di confezionamento e spedizione delle bomboniere, già avviato negli ultimi mesi del 2019 e faticosamente portato avanti nel corso di

tutto il 2020, definendo accordi di collaborazione con fornitori specializzati in grado di gestire l'intero processo di confezionamento e spedizione;

- ridurre ulteriormente i costi del personale impegnato nella gestione delle attività di vendita e del magazzino quale primo risultato del processo di esternalizzazione;
- individuare prodotti - bomboniere nuovi e di maggiore appeal mantenendo alta l'attenzione sui criteri che ne comprovino la natura equo solidale o quantomeno attenta a tematiche di responsabilità sociale;
- mantenere gli spazi di visibilità già presidiati e individuare nuovi canali e strumenti di marketing e promozione dei prodotti che intercettino un pubblico più ampio, potenzialmente interessato ai prodotti offerti e sensibile alle tematiche della Fondazione;
- specializzare la Fondazione su bomboniere solidali, ma di segmento più alto, bomboniere – cioè – di qualità superiore e di conseguente prezzo più alto per aumentarne il valore di ricavo unitario. A tal fine sarà necessario ripristinare, superato il periodo di emergenza e lockdown, i contatti con le aziende di segmento più alto (ad esempio la Thun e Chiara Luna) per verificare i presupposti di una collaborazione e l'inserimento di propri prodotti nel catalogo bomboniere della Fondazione già nel corso del 2021.

L'obiettivo relativo alle aziende, invece, è quello di mantenere e, soprattutto, incrementare la visibilità della Fondazione, anche grazie agli investimenti nell'area marketing con l'auspicio che le risorse che si dispiegheranno per il rilancio post-virus possano esser convogliate anche sui binari della responsabilità sociale d'impresa e dell'attenzione allo sviluppo sostenibile.

Sia in Italia che nel resto del mondo, le aziende già impegnate sul fronte della CSR hanno mostrato maggiore resilienza e capacità di reazione all'emergenza sanitaria. Tali aziende sono riuscite, sin dalla prima fase, a mettere in atto misure volte a contenerne gli impatti sociali.

Si continuerà, infine, nel tentativo di sviluppare nuove partnership e collaborazioni, anche al di fuori della campagna legata al Natale, testando, ad esempio, una seconda campagna nel periodo di Pasqua.

Per quanto riguarda, invece, il settore servizi per l'adozione internazionale, il lockdown ha stimolato il passaggio alla modalità on line sia per i corsi, che per i colloqui, modalità che ha incontrato il favore delle famiglie e che si pensa di mantenere anche per il futuro. In questo modo è stato possibile continuare tali attività anche durante i problematici mesi iniziali del 2020.



A fronte della crescente domanda di formazione, consulenza e accompagnamento alla persona e alle famiglie nei diversi ambiti di vita, Fondazione Ai.Bi. ha deciso, a inizio 2021, di costituire FARIS – Family Relationship International School, con l’ambizione di creare un centro d’eccellenza dove l’esperienza di oltre 30 anni maturata da Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini sui temi dell’adozione, dell’affido familiare e della gestione dell’accoglienza possa essere messa a disposizione delle famiglie, degli operatori del sociale, delle aziende e della comunità.

L’avvio ufficiale alle attività è avvenuto in concomitanza ad un convegno sulle tematiche della ricerca delle origini, dal titolo “Sulle orme della mia adozione”.

Le ulteriori attività in programmazione riguarderanno l’organizzazione di attività di formazione (ad esempio attraverso webinar sui temi dell’adozione, dell’affido e dell’accoglienza ed educazione familiare in generale), di ricerca e di consulenza sulle tematiche sopra citate, con particolare attenzione anche alla formazione rivolta agli operatori del sociale che lavorano in ambito minorile e delle relazioni familiari.

Uno degli obiettivi per il 2021, inoltre, sarà quello di stringere partnership con università, altri centri di formazione, enti pubblici e privati per progetti di formazione congiunti che possano valorizzare le competenze dei diversi partner creando utili sinergie di lavoro.

Resta inteso che ogni iniziativa dovrà continuare ad essere compatibile con la ricerca dell’economicità della Fondazione. Questa ricerca non potrà ovviamente far dimenticare che gli eventuali risultati positivi di gestione, ai sensi di statuto, devono essere destinati a sostenere iniziative di Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini o di altri enti che operano nel campo dell’accoglienza familiare e dei minori in stato di abbandono.

Milano, 28 giugno 2021

La Presidente  
Cristina Riccardi

## INDICATORI DI PERFORMANCE

Vengono di seguito elencati gli indicatori di performance suggeriti dalla Raccomandazione n° 10 della Commissione aziende *non profit* del Consiglio Nazionale dei dottori commercialisti e gli indicatori di bilancio.

<b>PROSPETTO DI SINTESI A PROVENTI E ONERI</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
<b>PROVENTI</b>		
Totale proventi per attività caratteristiche (A)	54.793	135.418
Totale proventi per attività di raccolta fondi (B)	-	-
Totale proventi per attività finanziarie e patrimoniali (C)	9	9
Totale proventi per attività straordinaria (D)	-	-
<b>TOTALE GENERALE DEI PROVENTI (alfa)</b>	<b>'54.802</b>	<b>137.802</b>
<b>ONERI</b>		
Totale oneri per attività caratteristiche (A1)	75.368	147.831
Totale oneri per attività di raccolta fondi (B1)	-	-
Totale oneri per attività di supporto (E)	-	-
<b>TOTALE NETTO DEGLI ONERI (beta)</b>	<b>75.368</b>	<b>147.831</b>
Totale oneri per attività finanziarie e patrimoniali (C1)	-	7
Totale oneri per attività straordinaria (D1)	-	-
<b>TOTALE GENERALE DEGLI ONERI (alfa1)</b>	<b>75.368</b>	<b>147.838</b>
Imposte di esercizio	-	-
<b>RISULTATO GESTIONALE</b>	<b>- 20.565</b>	<b>- 12.411</b>
<b>CAPITALE DI FUNZIONAMENTO (ATTIVITA')</b>	<b>198.321</b>	<b>251.286</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>114.083</b>	<b>134.623</b>

INDICATORI DI PERFORMANCE	€cent/ decimali		percentuali	
<i>Indici di impiego delle risorse</i>				
- per attività caratteristica (A1/beta)	<b>1,00</b>	100,00	<b>1,00</b>	100,00
- per attività di raccolta fondi (B1/beta)	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>	0,00
- per attività di supporto (E/beta)	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>	0,00
<i>Indici della capacità organizzativa</i>				
- variazione dei proventi caratteristici '20 (A+B)	- 0,6023	-60,23		
- variazione dei proventi caratteristici '19 (A+B) (proventi caratteristici 2018:€ 137.802)	- 0,0172	-1,72	0,01	1,3
- variazione dei proventi caratteristici '18 (A+B) (proventi caratteristici 2017:€ 126.048 )	- 0,013	-1,3	-0,078	-7,89
-variazione media dei proventi caratteristici (A+B)	<b>-0,21</b>	<b>-21,08</b>	<b>-0,04</b>	<b>-3,29</b>
- variazione oneri '20 (A1)	0,49	49,02		
- variazione oneri '19 (A1) (oneri 2018:€ 134.375)	0,076	7,64	-0,12	-12,03
- variazione oneri '18 (A1) (oneri 2017: € 152.744 )	-0,12	-12,02	-0,15	-15,38
-variazione media dei programmi di spesa (A1)	<b>0,148</b>	<b>14,88</b>	<b>- 0,135</b>	<b>-13,5</b>
- rapporto tra cap. di funzionamento e spese (CF/alfa1)	<b>2,63</b>	<b>263,14</b>	<b>1,7</b>	<b>169,97</b>

## BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31/12/2020

STATO PATRIMONIALE  
AL 31 DICEMBRE 2020

## ATTIVO

PRODOTTI FINITI	13.587,68		12.522,00	
<b>TOTALE C I RIMANENZE</b>	<b>.</b>	<b>13.587,68</b>	<b>.</b>	<b>12.522,00</b>
CLIENTI	8.769,34		20.319,00	
FATTURE DA EMETTERE	5.668,06		3.858,00	
<b>Crediti verso clienti</b>	<b>.</b>	<b>14.437,40</b>	<b>.</b>	<b>24.177,00</b>
CREDITI VERSO ERARIO	5.909,99			
ERARIO C/IVA	-			
FONDO IRES	909,01		6.942,49	
DEBITI PER RITENUTE DA VERSARE	44,00		54,00	
<b>Crediti Tributari</b>	<b>.</b>	<b>6.863,00</b>	<b>.</b>	<b>6.996,49</b>
CREDITI PER ANTICIPI INAIL COLLABORATORI	94,80		94,80	
CREDITI VS PAY PAL (E-COMMERCE)	2.823,78		140,72	
<b>Crediti verso altri</b>	<b>.</b>	<b>2.918,58</b>	<b>.</b>	<b>235,52</b>
<b>TOTALE C II CREDITI</b>	<b>.</b>	<b>24.218,98</b>	<b>.</b>	<b>31.409,01</b>
<b>TOTALE C III ATTIVITA' FINANZ. NON IMMOBILIZZATE</b>	<b>.</b>	<b>-</b>	<b>.</b>	<b>-</b>
C/C 014 BANCA PROSSIMA EURO (DOTAZIONE)	135.647,73		135.741,80	
C/C 015 PROSSIMA EURO (ATTIVITA')	14.045,66		60.494,23	
CONTO CORRENTE POSTALE N.93224541	2.418,41		2.590,90	
<b>Banche c/c</b>	<b>.</b>	<b>152.111,80</b>	<b>.</b>	<b>198.826,93</b>
<b>Cassa</b>	<b>.</b>	<b>5.248,03</b>	<b>.</b>	<b>5.283,85</b>
<b>TOTALE C IV DISPOIBILITA' LIQUIDE</b>	<b>.</b>	<b>157.359,83</b>	<b>.</b>	<b>204.110,78</b>
<b>TOTALE C - ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>.</b>	<b>195.166,49</b>	<b>.</b>	<b>248.041,79</b>
RATEI ATTIVI				
RISCONTI ATTIVI	3.154,23		3.244,00	
<b>TOTALE D - RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>	<b>.</b>	<b>3.154,23</b>	<b>.</b>	<b>3.244,00</b>
<b>Totale ATTIVO</b>	<b>.</b>	<b>198.320,72</b>	<b>.</b>	<b>251.285,79</b>

**PASSIVO**

FONDO DI DOTAZIONE	-100.000,00		-100.000,00	
FONDO DI GESTIONE	1.652,29		-10.758,81	
FONDO SOCI PARTECIPANTI	-36.300,70		-36.275,70	
RISULTATO D'ESERCIZIO				
UTILE DELL'ESERCIZIO	20.565,19		12.411,10	
	<b>Patrimonio Netto</b>	<b>-114.083,22</b>		<b>-134.623,41</b>
DEBITI PER TFR	-		-	
	<b>Fondo TFR</b>	<b>-</b>		<b>-</b>
	<b>Debiti verso banche</b>	<b>-</b>		<b>-</b>
FATTURE DA RICEVERE	-2.792,50		-1.579,00	
FORNITORI	-11.432,26		-44.194,00	
	<b>Debiti verso fornitori</b>	<b>-14.224,76</b>		<b>-45.773,00</b>
FONDO IRES	-		-	
ERARIO C/IVA	-70,85		-	
DEBITI PER RITENUTE DA VERSARE	-		-86,00	
	<b>Debiti tributari</b>	<b>-70,85</b>		<b>-86,00</b>
INPS C/CONTRIBUTI	-		-	
	<b>Debiti verso istituti di previdenza</b>	<b>-</b>		<b>-</b>
DEBITI VS AMICI DEI BAMBINI	-69.941,89		-70.709,00	
	<b>ALTRI DEBITI</b>		<b>-95,00</b>	
	<b>Debiti verso altri</b>	<b>-69.941,89</b>		<b>-70.804,00</b>
	<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>-84.237,50</b>		<b>-116.663,00</b>
RATEI PASSIVI	-		-	
RISCONTI PASSIVI	-		-	
	<b>Ratei e risconti passivi</b>	<b>-</b>		<b>-</b>
	<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>-198.320,72</b>		<b>-251.286,41</b>

**RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI E ONERI  
AL 31 DICEMBRE 2020ù****PROVENTI**

RICAVI VENDITE PRIVATI	-30.670,34		-71.290,96	
RICAVI VENDITE AZIENDE	-13.521,44		-58.024,40	
RICAVI VENDITE ENTI NON PROFIT	-3.892,62			
RICAVI VENDITE ASSOCIAZIONE	-1.127,09		-1.288,65	
ABBUONI E RIBASSI ATTIVI	-		-13,48	
	<b>A1 Ricavi</b>	<b>-49.211,49</b>		<b>-130.617,49</b>
CONTRIBUTI PER LIBERALITA' DA PRIVATI	-578,70		-982,05	
RIMBORSO SPESE SPEDIZIONI PRIVATI	-978,24		-3.818,76	
CONTRIBUTO IN CONTO ESERCIZIO	-4.025,00			
	<b>A5 - Altri ricavi</b>	<b>-5.581,94</b>		<b>-4.800,81</b>
	<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>-54.793,43</b>		<b>-135.418,30</b>

## ONERI

MERCI C/ACQUISTI	8.234,08		47.859,82	
ABBUONI E RIBASSI PASSIVI	46,29			
<b>B6 - Costi per acquisto MP, sussidiarie e consumo</b>		<b>9.162,03</b>		<b>47.859,82</b>
MERCI COSTO SPEDIZIONI E CORRIERI	881,66		3.750,53	
PUBBLICITA'	342,21		1.260,84	
CONSULENZE	36.473,60		43.476,37	
SERVIZI INFORMATICI	15.369,50		7.033,77	
SERVIZI DIVERSI	1.054,90		14.189,62	
CONSULENZE PSICOLOGICHE	4.815,60		3.196,10	
ALTRI COSTI PER IL PERSONALE	4.511,99		17.455,63	
ASS. ASSICURAZIONE RCT	376,00			
SPESE E COMMISSIONI BANCARIE	1.410,23		1.639,68	
SPESE E COMMISSIONI CONTO CORRENTE POSTALE	136,84		188,28	
SPESE E COMMISSIONI TRANS.CARTE CREDITO	0,80		1,50	
CANONI PER SERVIZI			347,80	
<b>B7 - Costi per servizi</b>		<b>64.491,67</b>		<b>92.540,12</b>
AFFITTI	-		1.500,00	
<b>B8 - Godimento beni di terzi</b>		-		<b>1.500,00</b>
<b>B9 - Costi del personale</b>		-		-
<b>B10a - Ammort. immob. Immateriali</b>		-		-
<b>B10b - Ammort. immob. Materiali</b>		-		-
ACCAN.SVALUT.CREDITI CLIENTI				
<b>B10d - Acc.to svalutazione crediti</b>		-		-
VARIAZIONI DELLE RIMANENZE	-1.065,35		2.128,00	
<b>B11 - Variazione rimanenze</b>		<b>-1.065,35</b>		<b>2.128,00</b>
SPESE POSTALI E VALORI BOLLATI	15,00			
MATERIALE INFORMATICO	133,23			
ALTRI RIMBORSI	82,04		614,19	
ALTRE IMPOSTE E TASSE	869,59		675,05	
SOPRAVVENIENZE PASSIVE	1.267,92		2.514,00	
RETTIFICA DA PRORATA	411,52			
<b>B14 - Oneri diversi di gestione</b>		<b>2.779,30</b>		<b>3.803,24</b>
<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		<b>75.367,65</b>		<b>147.831,18</b>
<b>Valore della Produzione A - B</b>		<b>20.574,22</b>		<b>12.412,88</b>
INTERESSI ATTIVI BANCARI	-9,03		-9,00	
<b>c16) Proventi finanziari</b>		<b>-9,03</b>		<b>-9,00</b>
INTERESSI PASSIVI BANCARI			6,73	
<b>C17 - Oneri finanziari</b>		-		<b>6,73</b>
<b>C17-bis) - utili e perdite su cambi</b>		-		-
<b>Risultato Ante Imposte</b>		<b>20.565,19</b>		<b>12.410,61</b>
IRAP DELL'ESERCIZIO				
IRES DELL'ESERCIZIO				
<b>Totale imposte correnti</b>		-		-
<b>Perdita dopo le imposte</b>		<b>20.565,19</b>		<b>12.410,61</b>

## NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSUNTIVO AL 31/12/2020

### Finalità della Fondazione

Le finalità della Fondazione sono rimaste immutate rispetto al periodo di gestione precedente.

La Fondazione Ai.Bi. è un ente privato senza scopo di lucro costituito nell'ottobre 2008, repertorio n. 73803/14121.

Dal 2010 è iscritta nel Registro delle Persone Giuridiche tenuto presso la Prefettura di Milano al n. 1115, pag. 5333, vol 5°

E' anche iscritta alla CCIAA di Milano al numero REA: MI-2514900.

La Fondazione, ispirandosi ai principi fondanti alla base degli scopi del Fondatore Promotore, persegue finalità di interesse sociale, consistenti nel realizzare, promuovere, incentivare e sostenere iniziative di solidarietà e accoglienza in favore di quanti sono o si sentono abbandonati, con particolare attenzione al mondo dell'infanzia e dell'adolescenza, accompagnando e favorendo l'accoglienza familiare.

A tali fini, la Fondazione si prefigge di riconoscere, promuovere e garantire il diritto dei minori a crescere all'interno di una famiglia che assicuri loro un ambiente sereno ed equilibrato e la possibilità di inserirsi nella società, con il raggiungimento di una graduale autonomia.

Svolge quindi la sua attività nel settore dei servizi alla persona perseguendo finalità comprese nei settori dell'educazione, dell'assistenza sociale e sanitaria nei confronti dell'infanzia e dell'adolescenza.

L'Ente è stato promosso ed istituito dall'Associazione di fedeli "La Pietra Scartata"

### Contenuto e forma del rendiconto al 31 dicembre 2020

Il rendiconto di esercizio è composto dai seguenti documenti: situazione patrimoniale, rendiconto della gestione, nota integrativa, indicatori di performance ed è accompagnato dalla relazione di missione.

Gli schemi di bilancio tengono conto delle raccomandazioni emanate dalla Commissione Aziende non Profit del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e si allineano alle linee guida per la redazione dei bilanci di esercizio degli Enti non Profit approvate dal Consiglio dell'Agenzia per le ONLUS

Il Bilancio è, infine, stato redatto in sintonia con il Principio n. 1 "Quadro sistematico per la preparazione e la presentazione del bilancio degli enti non profit".

Dopo queste opportune premesse ci addentriamo nell'esame più specifico del bilancio al 31 dicembre 2020 che presenta un saldo negativo di €. 20.565.

### **SITUAZIONE PATRIMONIALE**

	<b>Attivo</b>	<b>Passivo</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>198.321</b>	
Passività		84.238
Patrimonio netto		114.083
Fondo soci partecip.ti		36.301
Risultato di gestione		- 20.565
<b>Totale passivo</b>		<b>198.321</b>



Dopo la sintetica rappresentazione dello stato patrimoniale addentriamoci nello specifico per esaminarne i contenuti

## ATTIVO

### *Rimanenze*

Le rimanenze sono costituite dal magazzino di prodotti che la Fondazione ha acquistato nel corso dell'esercizio. I beni presenti in magazzino sono stati valutati al valore di mercato.

### *Crediti*

Sono iscritti al valore di presumibile realizzo e, rispetto al precedente esercizio, presentano le seguenti movimentazioni

	2020	2019	Variazione
Crediti verso clienti	8.769	20.319	-11.550
Crediti per fatture da emettere	5.668	3.858	1.810
Crediti tributari	6.863	6.996	-133
Crediti per note cred. da ricevere	-	-	-
Crediti verso altri	2.919	236	2.683
<b>Totale</b>	<b>24.219</b>	<b>31.409</b>	<b>- 7.190</b>

### *Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni*

Non ci sono quest'anno attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni iscritte in bilancio

### *Disponibilità liquide*

Sono costituite dall'effettiva disponibilità monetaria della Fondazione. Esse sono suddivise in un conto corrente bancario specifico per il residuo della dotazione iniziale e da un conto corrente bancario relativo alla gestione corrente.

La Fondazione possiede, inoltre, un conto corrente aperto presso Banco Posta dove accogliere gli introiti effettuati tramite versamenti sul conto corrente postale, nonché una consistenza di Cassa.

### *Risconti attivi*

Ai fini della corretta imputazione secondo il principio della competenza si rilevano alla data del 31/12/2020 risconti attivi per 3.154€, rappresentati per la maggior parte dalla quota di competenza 2020 di una fattura relativa a servizi informatici (nolo server e servizio FrontCloud) e, in parte minore, dalla quota parte di alcune piccole fatture relative all'apertura di vari domini web e ad altri servizi informatici.

## PASSIVO

### **PATRIMONIO NETTO**

#### *Patrimonio libero*

Accoglie il valore del fondo di dotazione, pari ad € 100.000, quello derivante dal fondo di gestione, quest'anno negativo, pari a -1.652€ (decrementato rispetto al valore del precedente periodo di

gestione del valore del risultato gestionale negativo relativo al 2019) e da 36.301 € relativi al fondo soci partecipanti.

Il valore complessivo di questi fondi, che hanno la caratteristica di esseri liberi da vincoli specifici e utilizzabili per il perseguimento delle finalità istituzionali della Fondazione, è pari complessivamente a 114.083€. Il valore complessivo del Patrimonio Netto alla data del 31 dicembre 2020, al lordo del risultato negativo di gestione pari a 20.565 €, ammontava a € 134.648.

Nella successiva tabella vengono rappresentate le variazioni del patrimonio netto.

	Fondo di dotazione	Fondo di gestione	Fondo soci partecipanti	Risultato esercizi precedenti	Risultato esercizio	Totale
Situazione 1 gennaio 2020	100.000	10.759	36.276	- 12.411		<b>134.623</b>
Mov.ne 2020 (ris.di gestione 2019)		- 12.411				
Mov.ne 2020 (fondo soci partecip.)			25			
Risultato 2020					- 20.565	<b>- 20.565</b>
Situazione al 31 dicembre 2020	100.000	- 1.652	36.301		- 20.565	<b>114.083</b>

### Debiti

I Debiti sono iscritti al loro valore nominale e, rispetto al precedente esercizio, risultano movimentati come evidenziati nella successiva tabella

	2020	2019	Variazione
Debito Ires	-	-	-
Debito Irap	-	-	-
Debiti verso fornitori	11.432	44.194	- 32.762
Fatture da ricevere	2.793	1.579	1.214
Debiti tributari	71	86	- 15
Debiti verso Amici dei Bambini entro i 12 mesi	- 767	18.614	- 19.381
Debiti verso Amici dei Bambini oltre i 12 mesi	70.709	52.095	18.614
Debiti finanziari		-	-
Altri debiti	-	95	- 95
<b>Totale</b>	<b>84.238</b>	<b>116.663</b>	<b>32.425</b>

### Ratei passivi

Al 31 dicembre non si rilevano ratei passivi.

**RENDICONTO GESTIONALE**

Il rendiconto gestionale dell'anno 2020 rappresenta sinteticamente:

Proventi	54.802	
Oneri		75.368
<b>Risultato gestionale esercizio</b>	-	<b>20.565</b>

Il rendiconto gestionale acceso ai proventi ed oneri informa sul modo in cui le risorse della Fondazione sono state acquisite e impiegate nel corso dell'esercizio.

*Proventi*

La seguente tabella evidenzia i proventi realizzati nell'anno e gli scostamenti rispetto al precedente esercizio

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>Variazione</b>
Proventi da attività tipiche	54.793	135.418	- 80.625
Proventi finanziari e patrimoniali	9	9	-
Proventi straordinari	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>54.802</b>	<b>135.427</b>	<b>- 80.625</b>

*Oneri*

I costi e le spese sostenute nel chiuso periodo di gestione sono così riassumibili

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>Variazione</b>
Merci	9.162	47.860	- 38.698
Servizi	64.492	92.540	- 28.048
Godimento beni di terzi	-	1.500	- 1.500
Personale	-	-	-
Variazione rimanenze	- 1.065	2.128	- 3.733
Ammortamenti	-	-	-
Perdite su crediti	-	-	-
Oneri diversi di gestione	2.779	3.803	- 1.024
Oneri finanziari e patrimoniali	-	7	- 7
Oneri straordinari	-	-	-
<b>Totale prima delle imposte</b>	<b>75.368</b>	<b>147.838</b>	<b>72.470</b>
Imposte dell'esercizio	-	-	-
<b>Totale complessivo oneri</b>	<b>75.368</b>	<b>147.838</b>	<b>72.470</b>

Mezzano, 30 giugno 2020

La Presidente Cristina Riccardi

**RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI SUL BILANCIO  
CONSUNTIVO AL 31 DICEMBRE 2020**

“Al Consiglio di amministrazione della Fondazione,  
il bilancio predisposto dal Presidente del Consiglio di amministrazione è stato redatto nella forma patrimoniale - economica con il criterio della competenza, come rilevabile dalla corretta contabilità ordinaria tenuta dalla Fondazione, secondo principi di prudenza e veridicità, nell’ottica della continuità operativa e nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge nonché delle raccomandazioni emanate dal Consiglio nazionale dei dottori commercialisti ed esperti contabili e dal Consiglio nazionale dei ragionieri commercialisti ed economisti d’impresa e delle Linee guida indicate dall’Agenzia per le Onlus in materia di bilancio.

Il bilancio al 31 dicembre 2020, espresso in Euro, presenta i seguenti risultati:

Attività	euro	198.321
Passività e netto	euro	218.886
Risultato di gestione	euro	- 20.565
Patrimonio netto	euro	114.083
Proventi	euro	54.802
Oneri	euro	75.368
Risultato di gestione	euro	- 20.565

Da parte nostra confermiamo che nel chiuso periodo di gestione:

- Abbiamo provveduto alle verifiche e riscontri di legge, confermando che la contabilità è stata tenuta regolarmente e sistematicamente in modo da rappresentare adeguatamente l’attività svolta dalla Fondazione.
- Il modello di bilancio, che rispecchia la struttura contabile dell’ente, è consono alle esigenze di rappresentazione dei dati della Fondazione, tenuto conto dell’attività svolta e dell’assenza delle finalità di lucro
- I crediti e i debiti, tutti in valuta di conto, sono iscritti al valore di probabile realizzo
- Non vi è alcun sistema di impegni e garanzie esistenti al termine dell’esercizio che richieda di essere registrato in appositi conti d’ordine
- I vincoli sulle liberalità ricevute sono stati rispettati e correttamente iscritti in bilancio

- Il patrimonio è rappresentato dal fondo di dotazione, che trova debita rispondenza con l'ammontare dell'apposito conto corrente aperto presso Banca Prossima
- Dopo il termine dell'esercizio non sono accaduti fatti che possano inficiare il risultato dell'esercizio.

Riteniamo pertanto valide le scelte operate in sede di redazione del bilancio e relazione accompagnatoria relativi al periodo in esame.”



Il Presidente del Collegio dei Revisori  
Ferruccio Boracchi