

# **Fondazione Ai.Bi.**

**Sede Legale: Via Marignano 18 - 20098 Mezzano di S. Giuliano Mil.se**

## **BILANCIO CONSUNTIVO AL 31 DICEMBRE 2019**

*Iscritta al Registro delle Persone Giuridiche tenuto presso  
la Prefettura di Milano al n. 1115*

**INDICE**

<b>COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI STATUTARI</b>	<b>PAG. 3</b>
<b>RELAZIONE DI MISSIONE</b>	<b>PAG. 4</b>
<b>INDICATORI DI PERFORMANCE E DI BILANCIO</b>	<b>PAG. 9</b>
<b>BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2019</b>	<b>PAG. 11</b>
Stato Patrimoniale	Pag. 11
Rendiconto gestionale a proventi e oneri	Pag. 13
<b>NOTA INTEGRATIVA</b>	<b>PAG. 15</b>
<b>RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI</b>	<b>PAG. 19</b>

**COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI STATUTARI****CONSIGLIO DIRETTIVO**

Sig.a Cristina Riccardi	Presidente
Dott. Michele Alessi Anghini	Consigliere
Rag. Ermes Carretta	Consigliere

**COLLEGIO DEI REVISORI**

Rag. Ferruccio Boracchi	Presidente
Rag. Enrico Bianchi	Revisore effettivo
Rag. Oreste De Fabris	Revisore effettivo
Rag. Alessandra Ferri	Revisore supplente
Dott. Gabriele Tremolada	Revisore supplente

## RELAZIONE DI MISSIONE AL BILANCIO CONSUNTIVO AL 31 DICEMBRE 2019

### Premessa

La presente relazione è stata redatta in conformità a quanto previsto nella Raccomandazione n. 1 della Commissione delle Aziende non Profit e ha lo scopo di offrire una rappresentazione adeguata della gestione complessiva della Fondazione Ai.Bi., informando sulle attività poste in essere nel 2019 e fornendo ogni altra notizia utile a garantire una conoscenza completa dei risultati raggiunti.

La Fondazione è iscritta, dal 2010, nel Registro delle Persone Giuridiche tenuto presso la Prefettura di Milano al n. 1115, pag. 5333, vol. 5° e al REA della Camera di Commercio di Milano con il n° MI – 2514900.

### Attività 2019

Il 2019 ha visto una sostanziale tenuta dei ricavi rispetto al 2018, anno che aveva evidenziato invece un incremento rispetto al 2017. Nel 2019 i ricavi totali, rispetto all'anno precedente infatti, sono rimasti sostanzialmente invariati (si registra una diminuzione di poco più dell'1%), con una composizione però diversa quanto a suddivisione tra comparti: in modo particolare il comparto bomboniere nel suo complesso (e al suo interno in modo nettamente più marcato quelle relative all'evento *matrimonio*, che si è più che dimezzato) ha assistito ad una diminuzione dei proventi di quasi il 33%, fortunatamente compensata dall'incremento dei proventi del comparto Aziende, che sono più che raddoppiati e dai proventi derivanti dai corsi relativi all'adozione internazionale extra procedura adottiva e dai colloqui psicologici di sostegno per coppie e figli adottivi, che sono aumentati del 40% rispetto all'anno precedente. La voce Donazioni, si è invece attestata su un valore invariato rispetto al 2018 e molto basso (circa 1.000€).

A fronte della predetta tenuta dei proventi, gli oneri sono invece aumentati di poco meno del 6% come dato complessivo, mentre sono aumentati i costi per acquisto di beni destinati alle bomboniere e all'e-commerce in una percentuale pari a quasi il 33%.

A fronte di tale incremento, sono stati realizzati risparmi nella voce Servizi, in particolare per le Consulenze per attività di lobby, alla voce Prestito personale da Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini e a quella dei servizi relativi al confezionamento delle bomboniere (che si sono quasi dimezzati, anche a fronte di una riduzione dei relativi ricavi). Più alti sono stati, invece, i costi per servizi informatici e quelli relativi alle consulenze di marketing, che nell'anno precedente erano invece pari a zero.

Rispetto al 2018 l'area Aziende ha evidenziato, dicevamo sopra, un netto miglioramento, essendo il suo valore più che raddoppiato. Va però tenuto conto che si partiva da valori assoluti non elevati e che la maggior parte dell'incremento è legato ad un unico cliente che ha acquistato presso la Fondazione la propria regalistica aziendale natalizia. Considerato, però, che tale cliente ci ha trovato di sua iniziativa grazie ad internet, potremmo forse considerare tale ordine come un primo ritorno dell'aumentata visibilità del nuovo sito e della comunicazione effettuata.

Per quanto riguarda la composizione del dato, il comparto legato ai biglietti di Natale si è sostanzialmente mantenuto invariato rispetto a quello dell'anno precedente (poco meno di 10.000€). In questo comparto la Fondazione può fare affidamento su clienti ormai consolidati e su nuovi clienti che arrivano tramite il sito, che presenta un buon posizionamento; quello relativo alla regalistica, anche grazie all'ordine di cui si è detto, è cresciuto rispetto all'anno precedente, del 143%. Scende invece ancora il contributo della quota riconosciuta dai fornitori di regali aziendali su ordini procacciati dalla Fondazione, che è diminuito rispetto all'anno precedente di circa il 40%.

L'attività principale del 2019 ha, ancora una volta, riguardato la promozione e la vendita di bomboniere solidali per eventi vari: matrimonio, comunioni, cresime, battesimi. Come anticipato, tale comparto mostra un decremento nelle vendite del 33% rispetto all'anno precedente, legato in modo particolare alla diminuzione di quelle relative all'evento matrimonio.

Una possibile motivazione di tale decremento è stata individuata nella decisione di eliminare diversi prodotti dal catalogo per ridurre il più possibile il magazzino, anche in vista della scelta di esternalizzare il servizio che Fondazione intende mettere in atto. Ciò può aver causato una riduzione nella possibilità di scelta per il cliente e questa può, quindi, essere stata la causa del predetto impatto negativo sulle vendite.

Un secondo aspetto che vale la pena di considerare è che, per propria policy interna, la Fondazione ha continuato a non investire in pubblicità a pagamento, limitandosi a promuovere i suoi prodotti solidali unicamente attraverso attività di grants oppure attraverso il sito e non tramite attività di remarketing a pagamento on line, come molti competitors invece fanno.

Sottolineiamo ancora una volta che, pur trattandosi di attività commerciali, la scelta operata dai clienti continua a rimanere volta all'adesione alla missione della Fondazione. Come già avvenuto in passato, tale adesione viene spesso testimoniata proprio dai clienti, che chiedono di aggiungere alle bomboniere materiale informativo sull'associazione da distribuire durante l'evento.

Anche nella scelta dei fornitori dei prodotti per le bomboniere, si è continuato il più possibile a seguire

criteri che ne comprovino la natura equo solidale o quantomeno attenta a tematiche di responsabilità sociale.

Per quanto concerne i servizi legati all'adozione internazionale, essi sono cresciuti, sia per quanto riguarda i corsi erogati agli aspiranti genitori adottivi, sia per quanto riguarda i colloqui di sostegno extra procedura adottiva, rimanendo, però, su valori assoluti ancora limitati.

Accanto alle predette attività, nell'anno 2019 la Fondazione Ai.Bi. ha continuato il suo ormai costante impegno nel supporto al lavoro dell'Ufficio Legale e Diritti dei minori dell'Associazione Amici dei Bambini che, da un lato, ha dato un costante supporto ai vari settori dell'ente per il funzionamento ordinario e straordinario, e, dall'altro, si è occupato dell'attività di lobbying e advocacy a difesa dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza.

Nel 2019 è, in particolare, proseguito l'impegno di coordinamento tra l'Ufficio legale e altri avvocati esterni nella gestione delle procedure attivate dall'Associazione a propria tutela, contro la diffamazione subita negli anni passati per effetto della precedente gestione della Commissione Adozioni Internazionali (anni 2014-2017) che si era apertamente posta contro l'Associazione stessa ostacolandone l'operato. Il procedimento contro i vertici dell'Associazione e di altri rappresentanti e collaboratori dell'Associazione a vario titolo, si è concluso con l'archiviazione di ogni addebito mosso contro l'Associazione, nel 2014 e poi nel 2017, circa il compimento di gravissimi reati a danno di minorenni. Con provvedimento emesso a marzo 2019, in esito alle lunghe indagini preliminari, e divenuto successivamente definitivo al termine di un giudizio di reclamo svoltosi nel 2019, è stato infatti accertato ormai in via definitiva, che si è trattato di notizie di reato totalmente infondate. Nello stesso anno 2019 sono stati definiti alcuni dei procedimenti di denuncia promossi dall'Associazione a propria difesa contro persone che avevano approfittato dell'onda di accuse e abusato dei social networks per la diffusione di messaggi di odio; altri procedimenti sono ancora in attesa di una stabile definizione. In ogni caso, è sempre del 2019 il provvedimento della Commissione per le Adozioni Internazionali che dichiara conclusa la verifica sull'operato dell'Associazione Ai.Bi. e che esclude, sia con riferimento alla Repubblica Democratica del Congo, che con riferimento alla Bulgaria e a ogni altro procedimento, che l'Ente abbia mai compiuto irregolarità o violazioni di legge rilevanti a livello amministrativo. Tutta la vicenda, in ogni caso, ha impegnato buona parte del lavoro dell'Ufficio diritti nella direzione del supporto delle azioni legali di tipo amministrativo, penale e civile. Anche nell'ultimo anno, quindi, l'attività dei due Enti, strettamente legati dagli scopi statutari, è stata rallentata dalle situazioni di ingiuste accuse in cui Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini si era trovata e da cui fortunatamente è ormai del tutto uscita.

Si è cercato in varie occasioni di proseguire anche nel lavoro di promozione dei temi sostenuti per statuto da Associazione Ai.Bi. e Fondazione Ai.Bi.. E' della fine del 2019, ad esempio, il lancio di un movimento denominato "Adozione 3.0" per il rilancio del settore dell'adozione internazionale e che ha riunito per la prima volta nella storia italiana in questa materia ben 49 su 51 degli Enti autorizzati per l'accompagnamento delle coppie che aspirano all'adozione di minori stranieri e si è cercato di reagire ai noti fatti di "Bibbiano" sul tema dell'affidamento familiare. In questo clima, l'Ufficio diritti ha prima rielaborato un manifesto per l'accoglienza in Europa ed elaborato delle proposte per la riforma della legge sulle adozioni e, successivamente, una proposta di legge per la regolamentazione della figura dell'avvocato del minore. Per il tema del Sostegno a Distanza nell'ambito della Cooperazione internazionale, l'Associazione si è riunito con altri Enti in una Associazione denominata Comitato Italiano per il Sostegno a Distanza (CISD) con il compito di diffondere la cultura della solidarietà e dell'accoglienza. Si è contribuito, come di consueto negli ultimi anni, al lavoro di approfondimento e sensibilizzazione su vari temi anche nell'ambito dei coordinamenti con altri Enti attivi per la protezione dei diritti dell'infanzia: sempre grazie al supporto della Fondazione Ai.Bi. è proseguito il lavoro all'interno del Gruppo CRC con la pubblicazione del rapporto di monitoraggio annuale (novembre 2019) e all'intero del Tavolo nazionale per i minori migranti, in entrambi i casi per l'elaborazione di osservazioni e raccomandazioni da sottoporre alle Istituzioni.

### Programmi 2020

Nel 2020 la Fondazione intende proseguire la propria attività di diffusione della cultura dell'accoglienza e dell'adozione dei minori partecipando con le proprie risorse umane ed economiche ad iniziative di divulgazione e sensibilizzazione quali convegni, tavole rotonde ed eventi simili.

Con il medesimo impegno proseguiranno e si amplieranno anche le attività di lobbying e advocacy illustrate nel paragrafo precedente.

A ragione del blocco delle cerimonie avvenuto nei primi mesi dell'anno a causa della pandemia dovuta al Covid-19, la Fondazione ha assistito ad un sostanziale blocco dei ricavi sul fronte bomboniere che al momento attuale non si sa quanto potrà durare. Il timore è che, anche dopo la fine del lockdown, la maggior parte delle cerimonie venga comunque rinviato al prossimo anno e, con esse, l'acquisto delle relative bomboniere. La situazione è comunque molto incerta e si paventa il rischio di dover restituire anche gli anticipi ricevuti per bomboniere non ancora lavorate e non ancora inviate.

A fronte di tale diminuzione e per abbattere il più possibile i costi, nel 2020 verrà completato il processo di esternalizzazione dell'attività di confezionamento e spedizione delle bomboniere e si procederà in maniera più decisa nella ricerca di un fornitore che prenda in carico l'intero processo relativo alla vendita di bomboniere, riconoscendo semplicemente a Fondazione una percentuale per aver procacciato l'ordine. In tal modo si ridurranno i costi del personale impegnato, oltre a quelli del magazzino.

Una seconda strategia individuata è quella di specializzare la Fondazione su bomboniere solidali, ma di segmento più alto, bomboniere – cioè – di qualità superiore e di conseguente prezzo più alto, tentando, in questo modo, di ridurre il numero di ordini, aumentandone però il valore unitario. In questi primi mesi dell'anno sono già stati presi contatti con nuove aziende di segmento più alto (ad esempio la Thun) per inserire i loro prodotti nel catalogo bomboniere già nel corso del 2020.

L'obiettivo relativo alle aziende, invece, è quello di mantenere e, soprattutto, incrementare la visibilità della Fondazione, anche grazie agli investimenti nell'area marketing.

Si continuerà, infine, nel tentativo di sviluppare nuove partnership, anche al di fuori della campagna legata al Natale.

Per quanto riguarda, invece, il settore servizi per l'adozione internazionale, il lockdown ha stimolato il passaggio alla modalità on line sia per i corsi, che per i colloqui, modalità che ha incontrato il favore delle famiglie e che si pensa di mantenere anche per il futuro. In questo modo è stato possibile continuare tali attività anche durante i problematici mesi iniziali del 2020.

Resta inteso che ogni iniziativa dovrà continuare ad essere compatibile con la ricerca dell'economicità della Fondazione. Questa ricerca non potrà ovviamente far dimenticare che gli eventuali risultati positivi di gestione, ai sensi di statuto, devono essere destinati a sostenere iniziative di Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini o di altri enti che operano nel campo dell'accoglienza familiare e dei minori in stato di abbandono.

Milano, 31 maggio 2020

La Presidente  
Cristina Riccardi



## INDICATORI DI PERFORMANCE

Vengono di seguito elencati gli indicatori di performance suggeriti dalla Raccomandazione n° 10 della Commissione aziende *non profit* del Consiglio Nazionale dei dottori commercialisti e gli indicatori di bilancio.

<b>PROSPETTO DI SINTESI A PROVENTI E ONERI</b>	<b>'31.12.2019</b>	<b>'31.12.2018</b>
<b>PROVENTI</b>		
Totale proventi per attività caratteristiche (A)	'135.418	137.209
Totale proventi per attività di raccolta fondi (B)	-	-
Totale proventi per attività finanziarie e patrimoniali (C)	9	-
Totale proventi per attività straordinaria (D)	-	593
<b>TOTALE GENERALE DEI PROVENTI (alfa)</b>	<b>'135.427</b>	<b>137.802</b>
<b>ONERI</b>		
Totale oneri per attività caratteristiche (A1)	'144.642	'134.375
Totale oneri per attività di raccolta fondi (B1)	-	-
Totale oneri per attività di supporto (E)	-	-
<b>TOTALE NETTO DEGLI ONERI (beta)</b>	<b>'144.642</b>	<b>'134.375</b>
Totale oneri per attività finanziarie e patrimoniali (C1)	7	95
Totale oneri per attività straordinaria (D1)	'3.189	'5.455
<b>TOTALE GENERALE DEGLI ONERI (alfa1)</b>	<b>'147.838</b>	<b>'139.925</b>
Imposte di esercizio	-	112
<b>RISULTATO GESTIONALE</b>	<b>- '12.411</b>	<b>- 2.234</b>
<b>CAPITALE DI FUNZIONAMENTO (ATTIVITA')</b>	<b>'251.287</b>	<b>'226.135</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>'134.623</b>	<b>'147.010</b>

INDICATORI DI PERFORMANCE	€cent/ decimali		percentuali	
	decimali	percentuali	decimali	percentuali
<i>Indici di impiego delle risorse</i>				
- per attività caratteristica (A1/beta)	<b>1,00</b>	100,00	<b>1,00</b>	100,00
- per attività di raccolta fondi (B1/beta)	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>	0,00
- per attività di supporto (E/beta)	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>	0,00
<i>Indici della capacità organizzativa</i>				
- variazione dei proventi caratteristici '18 (A+B)	<b>- 0,013</b>	-1,3		
- variazione dei proventi caratteristici '17 (A+B) (proventi caratteristici 2016:€ 183.384)	<b>0,089</b>	8,99	<b>0,09</b>	8,99
- variazione dei proventi caratteristici '16 (A+B) (proventi caratteristici 2015:€ € 245.889)	<b>-0,31</b>	-31,36	<b>-0,31</b>	-31,36
-variazione media dei proventi caratteristici (A+B)	<b>-0,08</b>	-7,89	<b>-0,16</b>	-15,93
- variazione oneri '18 (A1)	<b>0,08</b>	7,64		
- variazione oneri '17 (A1) (oneri 2016:€ 180.500 )	<b>-0,12</b>	-12,03	<b>-0,12</b>	-12,03
- variazione oneri '16 (A1) (oneri 2015: € 233.880)	<b>-0,15</b>	-15,38	<b>-0,15</b>	-15,38
-variazione media dei programmi di spesa (A1)	<b>-0,06</b>	-6,59	<b>-0,17</b>	- 16,74
- rapporto tra cap. di funzionamento e spese (CF/alfa1)	<b>1,7</b>	169,97	<b>1,61</b>	161,61

## BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31/12/2019

STATO PATRIMONIALE  
AL 31 DICEMBRE 2019

ATTIVO	2019	2018
<b>A) CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE</b>	-	-
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>	-	-
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
<b>I . Rimanenze:</b>	<b>12.522</b>	<b>14.650</b>
<b>II - Crediti</b>		
Crediti verso clienti	'20.319	24.506
Crediti c/fatture da emettere	'3.858	6.500
Crediti verso Amici dei Bambini		
Crediti per note credito da ricevere		
Crediti tributari	'6.996	7.658
Crediti previdenziali e assicurativi		
Crediti verso altri	236	1.177
	<b>'31.409</b>	<b>39.840</b>
<b>III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</b>	-	-
<b>IV - Disponibilità liquide</b>		
Banca prossima Euro c/c 014 (dotazione)	'135.742	135.836
Banca prossima Euro c/c 015 (attività)	'60.494	22.903
Banco Posta	'2.591	2.304
Cassa	'5.284	7.528
	<b>'204.111</b>	<b>168.571</b>
<b>TOTALE C)</b>	<b>'248.042</b>	<b>223061</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>	<b>'3.244</b>	<b>3.074</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>'251.287</b>	<b>'226.135</b>

**STATO PATRIMONIALE  
AL 31 DICEMBRE 2019**

PASSIVO	2019	2018
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
<b>I - Patrimonio libero</b>		
Fondo di dotazione	100.000	100.000
Fondo di gestione	'10.759	'12.993
Fondo soci partecipanti	'36.276	'36.251
Risultato gestionale esercizio in corso	- '12.411	- '2.234
<b>TOTALE A)</b>	<b>'134.623</b>	<b>'147.010</b>
<b>B) FONDI RISCHI E ONERI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>D) DEBITI</b>		
Debito Ires		
Debito Irap		
Debiti verso fornitori	'44.194	'22.034
Fatture da ricevere	'1.579	4.336
Debiti per ritenute da versare	86	565
Debiti verso Amici dei Bambini	'70.709	52.095
Debiti verso il personale		-
Acconti da clienti		-
Debiti finanziari		-
Altri debiti	95	95
<b>TOTALE D)</b>	<b>'116.663</b>	<b>79.125</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>'251.287</b>	<b>226.135</b>

**RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI E ONERI  
AL 31 DICEMBRE 2019**

<b>PROVENTI</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>1 Proventi da attività tipiche</b>		
Altri proventi (Proventi da cessioni)	'130.617	131.317
Altri proventi (Contributi e liberalità)	982	1.000
Altri proventi (Variazioni delle rimanenze)		
Altri proventi (Proventi diversi)	'3.819	4.892
<b>Totale proventi da attività tipiche</b>	<b>'135.418</b>	<b>137.209</b>
<b>Proventi finanziari e patrimoniali</b>	<b>9</b>	<b>-</b>
<b>Proventi straordinari</b>		<b>593</b>
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>'135.427</b>	<b>137.802</b>
<b>Risultato gestionale negativo</b>	<b>'12.411</b>	<b>2.234</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>'147.838</b>	<b>140.036</b>

**RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI E ONERI  
AL 31 DICEMBRE 2019**

ONERI	2019	2018
<b>1) Oneri da attività tipiche</b>		
Materie prime	'47.860	36.053
Servizi	'92.540	93.047
Godimento beni di terzi	'1.500	
Personale		
Variazione rimanenze	'2.128	5.275
Ammortamenti		
Perdite su crediti		
Oneri diversi di gestione	'1.289	
<b>Totale oneri da attività tipiche</b>	<b>'145.317</b>	<b>134.375</b>
<b>4) Oneri finanziari e patrimoniali</b>	<b>7</b>	<b>95</b>
<b>5) Oneri straordinari</b>	<b>'2.514</b>	<b>5.455</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO ONERI ante imposte</b>	<b>'147.838</b>	<b>139.924</b>
<b>Imposte dell'esercizio</b>	<b>-</b>	<b>112</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO ONERI</b>	<b>'147.838</b>	<b>140.036</b>
<b>Risultato gestionale positivo</b>		
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>'147.838</b>	<b>'140.036</b>

## NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSUNTIVO AL 31/12/2019

### Finalità della Fondazione

Le finalità della Fondazione sono rimaste immutate rispetto al periodo di gestione precedente.

La Fondazione Ai.Bi. è un ente privato senza scopo di lucro costituito nell'ottobre 2008, repertorio n. 73803/14121.

Dal 2010 è iscritta nel Registro delle Persone Giuridiche tenuto presso la Prefettura di Milano al n. 1115, pag. 5333, vol 5°

E' anche iscritta alla CCIAA di Milano al numero REA: MI-2514900.

La Fondazione, ispirandosi ai principi fondanti alla base degli scopi del Fondatore Promotore, persegue finalità di interesse sociale, consistenti nel realizzare, promuovere, incentivare e sostenere iniziative di solidarietà e accoglienza in favore di quanti sono o si sentono abbandonati, con particolare attenzione al mondo dell'infanzia e dell'adolescenza, accompagnando e favorendo l'accoglienza familiare.

A tali fini, la Fondazione si prefigge di riconoscere, promuovere e garantire il diritto dei minori a crescere all'interno di una famiglia che assicuri loro un ambiente sereno ed equilibrato e la possibilità di inserirsi nella società, con il raggiungimento di una graduale autonomia.

Svolge quindi la sua attività nel settore dei servizi alla persona perseguendo finalità comprese nei settori dell'educazione, dell'assistenza sociale e sanitaria nei confronti dell'infanzia e dell'adolescenza.

L'Ente è stato promosso ed istituito dall'Associazione di fedeli "La Pietra Scartata"

### Contenuto e forma del rendiconto al 31 dicembre 2019

Il rendiconto di esercizio è composto dai seguenti documenti: situazione patrimoniale, rendiconto della gestione, nota integrativa, indicatori di performance ed è accompagnato dalla relazione di missione.

Gli schemi di bilancio tengono conto delle raccomandazioni emanate dalla Commissione Aziende non Profit del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e si allineano alle linee guida per la redazione dei bilanci di esercizio degli Enti non Profit approvate dal Consiglio dell'Agenzia per le ONLUS

Il Bilancio è, infine, stato redatto in sintonia con il Principio n. 1 "Quadro sistematico per la preparazione e la presentazione del bilancio degli enti non profit".

Dopo queste opportune premesse ci addentriamo nell'esame più specifico del bilancio al 31 dicembre 2019 che presenta un saldo negativo di 12.411€.

### **SITUAZIONE PATRIMONIALE**

	<b>Attivo</b>	<b>Passivo</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>'251.287</b>	
Passività		'116.663
Patrimonio		'110.759
Fondo soci partecipati		'36.276
Risultato di gestione		- '12.411
<b>Totale passivo</b>		<b>'251.287</b>

Dopo la sintetica rappresentazione dello stato patrimoniale addentriamoci nello specifico per esaminarne i contenuti

## ATTIVO

### *Rimanenze*

Le rimanenze sono costituite dal magazzino di prodotti che la Fondazione ha acquistato nel corso dell'esercizio. I beni presenti in magazzino sono stati valutati al valore di mercato.

### *Crediti*

Sono iscritti al valore di presumibile realizzo e, rispetto al precedente esercizio, presentano le seguenti movimentazioni

	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Variazione</b>
Crediti verso clienti	'20.319	24.506	-4187
Crediti per fatture da emettere	'3.858	6.500	-2642
Crediti tributari	'6.996	7.658	-662
Crediti per note cred. da ricevere	-	-	-
Crediti verso altri	236	1.177	-941
<b>Totale</b>	<b>'31.409</b>	<b>'39.841</b>	<b>-8432</b>

### *Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni*

Non ci sono quest'anno attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni iscritte in bilancio

### *Disponibilità liquide*

Sono costituite dall'effettiva disponibilità monetaria della Fondazione. Esse sono suddivise in un conto corrente bancario specifico per il residuo della dotazione iniziale e da un conto corrente bancario relativo alla gestione corrente.

La Fondazione possiede, inoltre, un conto corrente aperto presso Banco Posta dove accogliere gli introiti effettuati tramite versamenti sul conto corrente postale, nonché una consistenza di Cassa.

### *Risconti attivi*

Ai fini della corretta imputazione secondo il principio della competenza si rilevano alla data del 31/12/2019 risconti attivi per 3.244€, rappresentati per la maggior parte dalla quota di competenza 2019 di una fattura relativa a servizi informatici (nolo server e servizio FrontCloud) e, in parte minore, dalla quota parte di alcune piccole fatture relative all'apertura di vari domini web.

## PASSIVO

### **PATRIMONIO NETTO**

#### *Patrimonio libero*

Accoglie il valore del fondo di dotazione, pari ad € 100.00, quello derivante dal fondo di gestione, pari ad € 10.759 (decrementato rispetto al valore del precedente periodo di gestione del valore del risultato gestionale negativo relativo al 2018) e da 36.276 € relativi al fondo soci partecipanti.



Il valore complessivo di questi fondi, che hanno la caratteristica di esseri liberi da vincoli specifici e utilizzabili per il perseguimento delle finalità istituzionali della Fondazione, è pari complessivamente a 134.623,41€. Il valore complessivo del Patrimonio Netto alla data del 31 dicembre 2019 ammontava a € 147.034,51, al netto del risultato negativo di gestione pari a 12.411,10€.

Nella successiva tabella vengono rappresentate le variazioni del patrimonio netto.

	<b>Fondo di dotazione</b>	<b>Fondo di gestione</b>	<b>Fondo soci partecipanti</b>	<b>Risultato esercizi precedenti</b>	<b>Risultato esercizio</b>	<b>Totale</b>
Situazione 1 gennaio 2019	100.000	'12.993	'36.251	-'2.234		<b>147.010</b>
Mov.ne 2019 (ris.di gestione 2018)		- '2.2.34				
Mov.ne 2019 (fondo soci partecip.)			25		<b>25</b>	
Risultato 2019					(12.411)	<b>(12.411)</b>
Situazione al 31 dicembre 2019	100.000	'10.759	'36.276		(12.411)	<b>134.624</b>

### *Debiti*

I Debiti sono iscritti al loro valore nominale e, rispetto al precedente esercizio, risultano movimentati come evidenziati nella successiva tabella

	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Variazione</b>
Debito Ires	-	-	-
Debito Irap	-	-	-
Debiti verso fornitori	'44.194	22.034	'22.160
Fatture da ricevere	' 1.579	4.336	-'2.757
Debiti tributari	86	565	-479
Debiti verso Amici dei Bambini entro i 12 mesi	'18.614	20.520	-'1.906
Debiti verso Amici dei Bambini oltre i 12 mesi	'52.095	31.575	'20.520
Debiti finanziari		-	-
Altri debiti	95	'95	-
<b>Totale</b>	<b>'116.663</b>	<b>79.125</b>	<b>'37.538</b>

### *Ratei passivi*

Al 31 dicembre non si rilevano ratei passivi.

**RENDICONTO GESTIONALE**

Il rendiconto gestionale dell'anno 2019 rappresenta sinteticamente:

Proventi	'135.427	
Oneri		'147.838
<b>Risultato gestionale esercizio</b>		<b>-'12.411</b>

Il rendiconto gestionale acceso ai proventi ed oneri informa sul modo in cui le risorse della Fondazione sono state acquisite e impiegate nel corso dell'esercizio.

*Proventi*

La seguente tabella evidenzia i proventi realizzati nell'anno e gli scostamenti rispetto al precedente esercizio

	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Variazione</b>
Proventi da attività tipiche	'135.418	'137.209	-1.791
Proventi finanziari e patrimoniali	9	-	9
Proventi straordinari	-	593	-593
<b>Totale</b>	<b>'135.427</b>	<b>137.802</b>	<b>-'2.375</b>

*Oneri*

I costi e le spese sostenute nel chiuso periodo di gestione sono così riassumibili

	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Variazione</b>
Merci	'47.860	36.053	'11.807
Servizi	'92.540	93.047	-507
Godimento beni di terzi	'1.500	-	'1.500
Personale	-	-	-
Variazione rimanenze	'2.128	5.275	-3.147
Ammortamenti	-	-	-
Perdite su crediti	-	-	-
Oneri diversi di gestione	'1.289	-	'1.289
Oneri finanziari e patrimoniali	7	95	- 88
Oneri straordinari	'2.514	5.455	-2.941
<b>Totale prima delle imposte</b>	<b>'147.838</b>	<b>'139.924</b>	<b>- 7.914</b>
Imposte dell'esercizio	-	112	
<b>Totale complessivo oneri</b>	<b>'147.838</b>	<b>'140.036</b>	<b>'7.802</b>

Mezzano, 31 maggio 2020

La Presidente Cristina Riccardi

**RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI SUL BILANCIO  
CONSUNTIVO AL 31 DICEMBRE 2019**

“Al Consiglio di amministrazione della Fondazione,  
il bilancio predisposto dal Presidente del Consiglio di amministrazione è stato redatto nella forma patrimoniale - economica con il criterio della competenza, come rilevabile dalla corretta contabilità ordinaria tenuta dalla Fondazione, secondo principi di prudenza e veridicità, nell’ottica della continuità operativa e nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge nonché delle raccomandazioni emanate dal Consiglio nazionale dei dottori commercialisti ed esperti contabili e dal Consiglio nazionale dei ragionieri commercialisti ed economisti d’impresa e delle Linee guida indicate dall’Agenzia per le Onlus in materia di bilancio.

Il bilancio al 31 dicembre 2019, espresso in Euro, presenta i seguenti risultati:

Attività	euro	251.287
Passività e netto	euro	263.698
Risultato di gestione	euro	- 12.411
Patrimonio netto	euro	134.623
Proventi	euro	135.427
Oneri	euro	147.838
Risultato di gestione	euro	- 12.411

Da parte nostra confermiamo che nel chiuso periodo di gestione:

- Abbiamo provveduto alle verifiche e riscontri di legge, confermando che la contabilità è stata tenuta regolarmente e sistematicamente in modo da rappresentare adeguatamente l’attività svolta dalla Fondazione.
- Il modello di bilancio, che rispecchia la struttura contabile dell’ente, è consono alle esigenze di rappresentazione dei dati della Fondazione, tenuto conto dell’attività svolta e dell’assenza delle finalità di lucro
- I crediti e i debiti, tutti in valuta di conto, sono iscritti al valore di probabile realizzo
- Non vi è alcun sistema di impegni e garanzie esistenti al termine dell’esercizio che richieda di essere registrato in appositi conti d’ordine
- I vincoli sulle liberalità ricevute sono stati rispettati e correttamente iscritti in bilancio

- Il patrimonio è rappresentato dal fondo di dotazione, che trova debita rispondenza con l'ammontare dell'apposito conto corrente aperto presso Banca Prossima
- Dopo il termine dell'esercizio non sono accaduti fatti che possano inficiare il risultato dell'esercizio.

Riteniamo pertanto valide le scelte operate in sede di redazione del bilancio e relazione accompagnatoria relativi al periodo in esame.”



Il Presidente del Collegio dei Revisori  
Ferruccio Boracchi